

Statistique des prestataires de formation continue 2009

Méthodologie

Public cible	Prestataires de formation continue
Type d'enquête	En ligne (sur www.alice.ch)
Durée de l'enquête	Du 18 janvier au 15 avril 2010
Nombre de participants	N = 193

Réalisation

1'300 destinataires actifs dans le domaine de la formation continue de la Suisse alémanique, française et italienne ont été contactés. L'enquête, sous forme de formulaire électronique, a été complétée par le participant/ la participante directement sur l'ordinateur via un navigateur Internet.

Editeur

Enquête et rapport	FSEA, Urs Hammer
Contact	FSEA Oerlikonerstrasse 38 8057 Zurich Tel 0848 333 433 urs.hammer@alice.ch www.alice.ch/statistique
Date	Juin 2010

Table des matières

Avant-propos	4
L'essentiel en quelques mots	5
1. Offres : Heures de cours, inscriptions, heures-participants	8
1.1 Nombre d'offres.....	8
1.2 Inscriptions	11
1.3 Heures d'apprentissage	12
1.4 Heures d'apprentissage par type de cours	13
1.5 Heures-participants	14
1.6 Financement des frais de cours	15
1.7 Exactitude des données.....	16
2. Responsables de cours.....	17
2.1 Nombre de responsables de cours	17
2.2 Diplôme des responsables de cours.....	18
3. Thèmes et tendances.....	19
3.1 Développement des thèmes chez les prestataires	20
3.2 Tendances : Dynamisme dans l'évolution des offres.....	21
3.3 Offres de cours pour les groupes cibles spécifiques.....	22
4. Défis futurs	24
5. Méthodologie.....	25
Annexes	26
Liste des tableaux et des graphiques.....	26
Questionnaire	27
Guide pour le questionnaire	35

Avant-propos

La statistique des prestataires suivante est une contribution de la FSEA pour une meilleure compréhension du marché de la formation continue. Pour des raisons financières, il ne nous est pas possible d'établir une statistique généralisée sur le marché de la formation continue. Heureusement, la participation à l'enquête augmente chaque année. De cette manière, il nous est possible, au fil des années, de vous présenter des résultats plus solides. Si les prestataires continuent de nous épauler, nous développerons cette statistique avec des partenaires ciblés. Ceci, dans le but de pouvoir offrir une image claire du paysage de la formation continue en Suisse.

Les statistiques remplissent une fonction importante: Elles nous aident à comprendre les relations entre les divers éléments et à cibler les développements. Dans le thème de la formation continue, il s'agit d'un besoin. Pour preuve, dans la presse, le thème est souvent associé au mot "jungle", car il n'est pas possible de se représenter de manière réaliste le marché de la formation continue.

Cette non transparence du marché est due au fait que l'Etat, à l'opposé des autres systèmes de formation, ne rédige aucune statistique en matière de formation continue. Il est vrai que l'Office de la Statistique évalue périodiquement des données relatives aux formations continues suivies par la population. Ces résultats ne peuvent pas remplacer la statistique des prestataires, car ils se limitent aux participants. Des données représentatives sur la situation et le développement futur du marché de la formation continue fournissent des renseignements utiles aux prestataires dans la planification de leurs offres.

Malheureusement, il nous manque encore des données de la part des personnes engagées politiquement de la formation. Ces politiciens/-iennes sont prêt(e)s à s'engager pour un domaine de la formation continue innovatif et avec des perspectives d'avenir, mais déplorent le manque de bases décisionnelles. Les statistiques apportent du savoir. Lorsqu'elles n'existent pas, les acteurs de la formation continue doivent mener leur barque à l'aveuglette et espérer être sur la bonne voie.

En tant qu'organisation faîtière de la formation continue, nous sommes les premiers à défendre les intérêts des prestataires. En conséquent, il est donc nécessaire de savoir quels domaines et quelle partie du marché de la formation continue nous souhaitons représenter. Les diverses données nous renseignent précieusement, en particuliers celles relatives aux heures-participants. Ces chiffres prouvent être depuis longtemps tant sur le plan économique que sur le plan politique, une unité de mesures fiable. Les tendances et le développement futur de l'offre de formation continue sont également intéressants.

Je remercie tous les membres et les organisations ayant participé à la statistique des prestataires.

Dr. André Schläfli, Directeur de la FSEA

L'essentiel en quelques mots

Année de référence	2009
Date de l'enquête	Janvier – avril 2010
Institutions participantes	193 (dont 70 membres de la FSEA) représentant 540 sites

Le nombre d'organisation ayant participées à l'enquête (193 prestataires) est nettement plus conséquent que celui de l'année précédente (avec seulement 121 participants). En plus des prestataires isolés, des associations ou des regroupements de prestataires ont également participé à l'enquête. Chaque association ou regroupement ne compte que pour une seule organisation.

Offres de cours et heures d'apprentissage

37% des prestataires offrent jusqu'à maximum dix cours ou formations et obtiennent moins de 50 inscriptions. 36% des offres sont des formations courtes et ont une durée maximale de 4 heures. La majorité des participants à l'enquête propose des formations tout public.

Presque la moitié des prestataires (48%) dispensent moins que 10'000 heures-participants. Seuls 11% des prestataires proposent plus de 200'000 heures-participants.

56% des formations continues sont financées par les participants aux cours. Seul un quart des formations (23%) est financé par l'employeur.

Collaborateurs/-trices

Plus de la moitié des responsables de cours dispensent jusqu'à 6 heures de cours par semaine. Seuls 9% ont un volume de travail plus conséquent que 20 heures par semaine. La majorité des responsables de formation sont des femmes (60%). Près d'un quart des formateurs/-trices (23%) possèdent un certificat FSEA 1 en formation d'adultes. La plupart des prestataires n'a transmis aucune information quant aux diplômes des responsables de cours.

Thèmes et tendances

La moitié des prestataires proposent des offres dans les domaines suivants : « Développement de la personnalité et communication ». En deuxième position, avec 43%, viennent les « cours pour cadres, la gestion du personnel et les séminaires de gestion ». Ces deux domaines, tout comme la « pédagogie et la didactique », sont les domaines les plus évoqués lorsqu'il s'agit, pour les prestataires, d'étendre leurs prestations.

Les défis futurs pour les prestataires de formation continue n'ont pas beaucoup changés en comparaison avec l'année dernière. Le développement des offres a perdu de sa signification (65% contre 73% l'année précédente), mais simultanément l'accès à de nouveaux groupes cibles a légèrement augmenté passant de 52% à 58% cette année.

Institutions: Statuts, catégories de membres FSEA

	Nombre d'institutions	Pourcentages
Membre de la FSEA (Cat. 1 + 2)	70	36
Non membres	123	64
Total	193	100

Tableau 1: Catégories de membres au sein de la FSEA

Dans cette statistique, 193 institutions représentant 540 sites ont participées à l'enquête.

Sur le total des participants, 127 institutions ont leur siège en Suisse alémanique, 38 en Suisse romande et 28 en Suisse italienne. Beaucoup d'associations, dont le siège est en Suisse alémanique, sont actives dans la Suisse entière.

	Nombre d'institutions	Nombre de sites
Suisse alémanique	127	441
Suisse romande	38	57
Suisse italienne	28	42
Total	193	540

Tableau 2: Institutions par secteur linguistique

La possibilité de choisir plusieurs types d'organisme existait déjà dans notre enquête de 2008. Malgré l'augmentation du nombre de participants, la répartition des institutions dans les divers types d'organismes n'a pas grandement évolué.

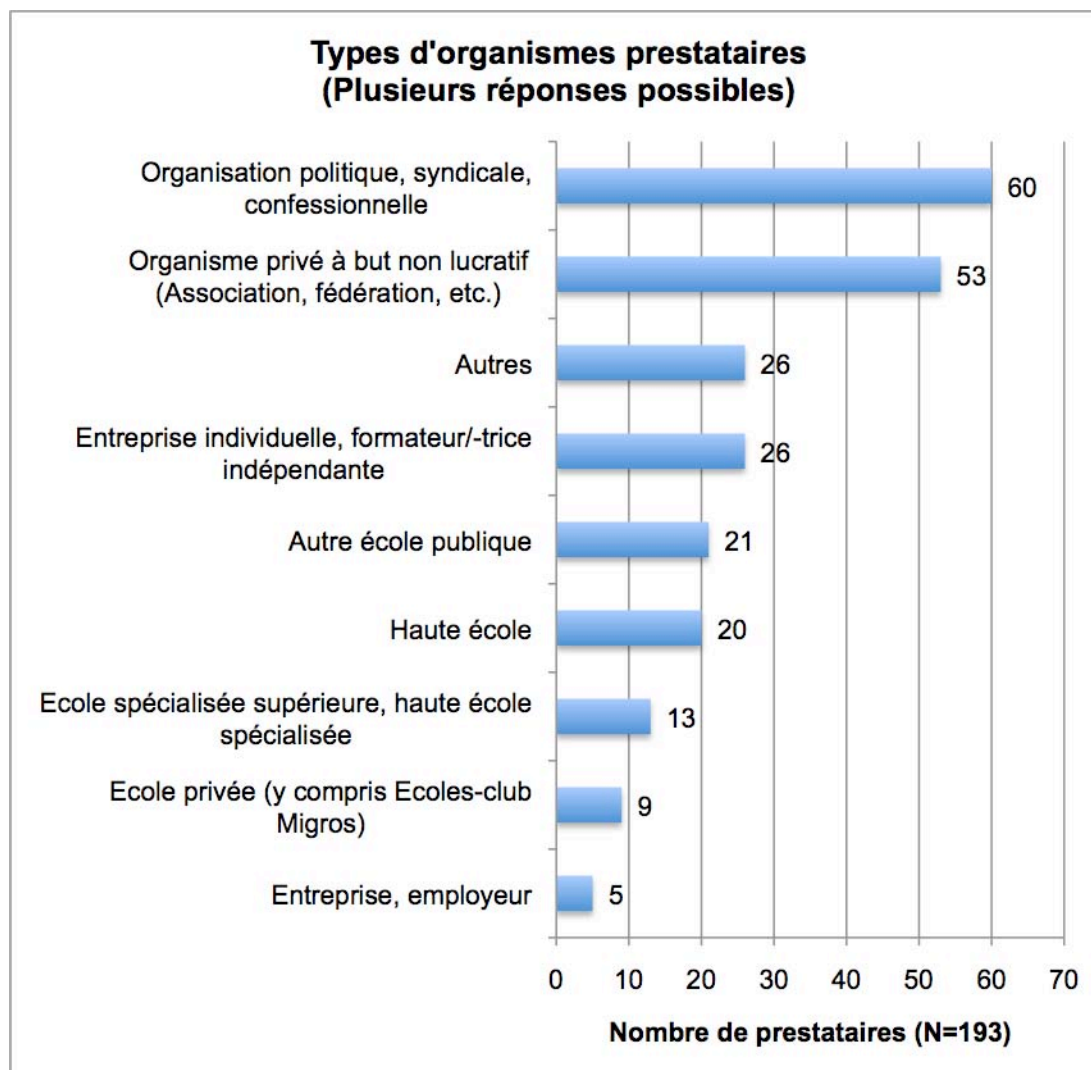


Figure 1: Statuts des organismes prestataires

1. Offres : Heures de cours, inscriptions, heures-participants

1.1 Nombre d'offres

Au total, près de 90'000 cours ont été dispensés cette année. La majorité des prestataires n'a dispensé que 50 offres de cours. Un tiers des institutions a dispensé 10 cours ou moins de 10 cours.

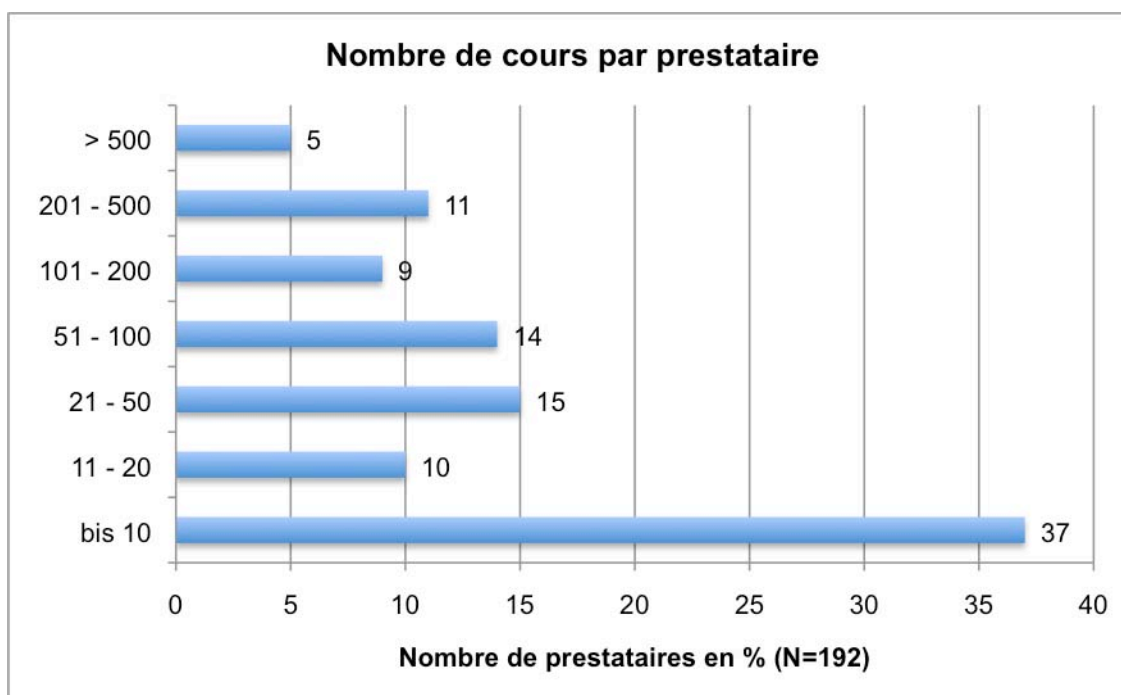


Figure 2: Nombre de cours par prestataire

Sur les 193 prestataires, seuls 168 ont donné la répartition de leurs offres par durée. Les figures 3 et 4 ainsi que le tableau 3 ne contiennent donc qu'une partie des données figurant dans la figure 2.

Durée des cours	Nombre total de cours par catégorie	Pourcentage de l'offre totale de cours	Nombre de prestataires donnant ce cours	Pourcentage de prestataires donnant ce cours
Jusqu'à 4h	7559	36	78	40
5-8h	2633	12	88	46
9-16h	2910	14	91	47
17-40h	3472	16	99	51
41-80h	2478	12	85	44
81-200h	1154	5	79	41
> 200h	884	4	83	43
Total	21090	99	193	

Tableau 3: Nombre de cours par durée de cours

La répartition des offres selon la durée démontre une claire dominance des offres de courte durée. 48% des offres tombent dans les catégories « Jusqu'à 4 heures » et « 5-8 heures ». Comme il manque une partie des données pour quelques prestataires, les données présentées ici se réfèrent à environ un quart des cours.

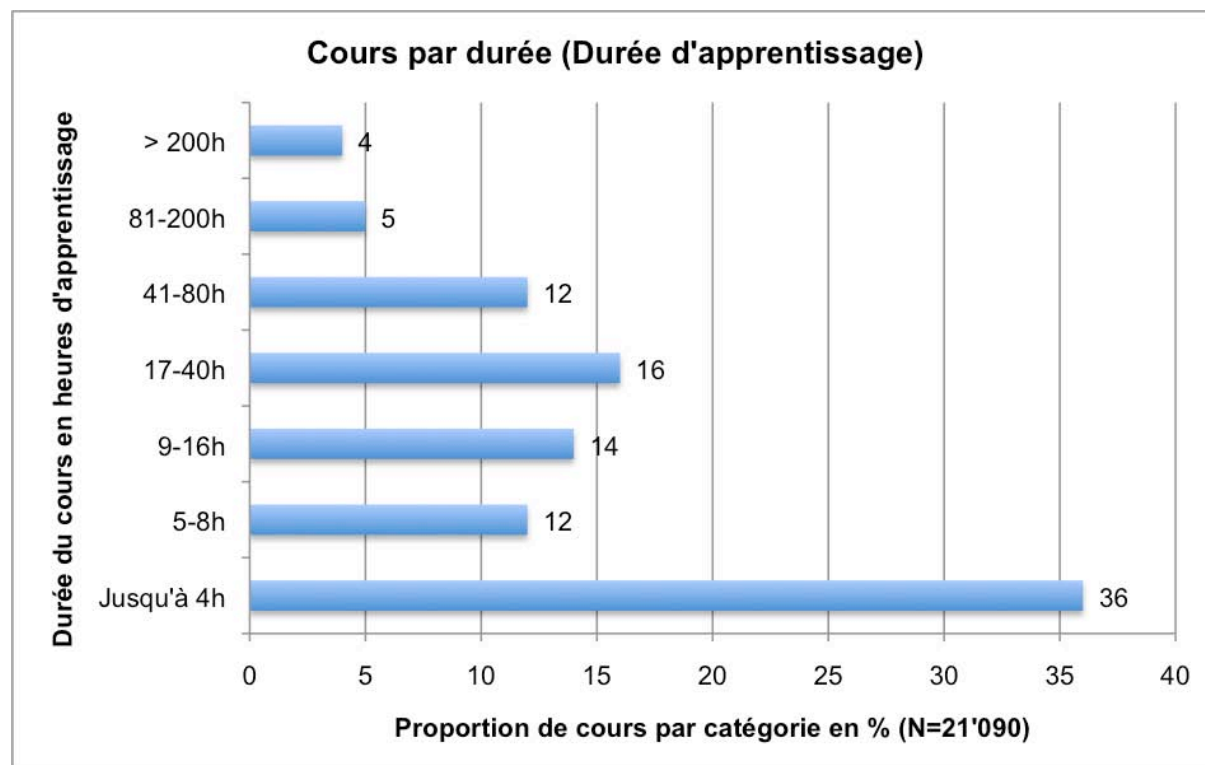


Figure 3: Offres de cours par durée

La répartition des offres uniques est à peu près similaire : La majorité des cours sont offerts par la moitié des organisations. Seuls les cours de courte durée – y compris les cours privés pour particuliers et pour les petits groupes – n'apparaissent que sur un tiers des programmes de cours des prestataires.

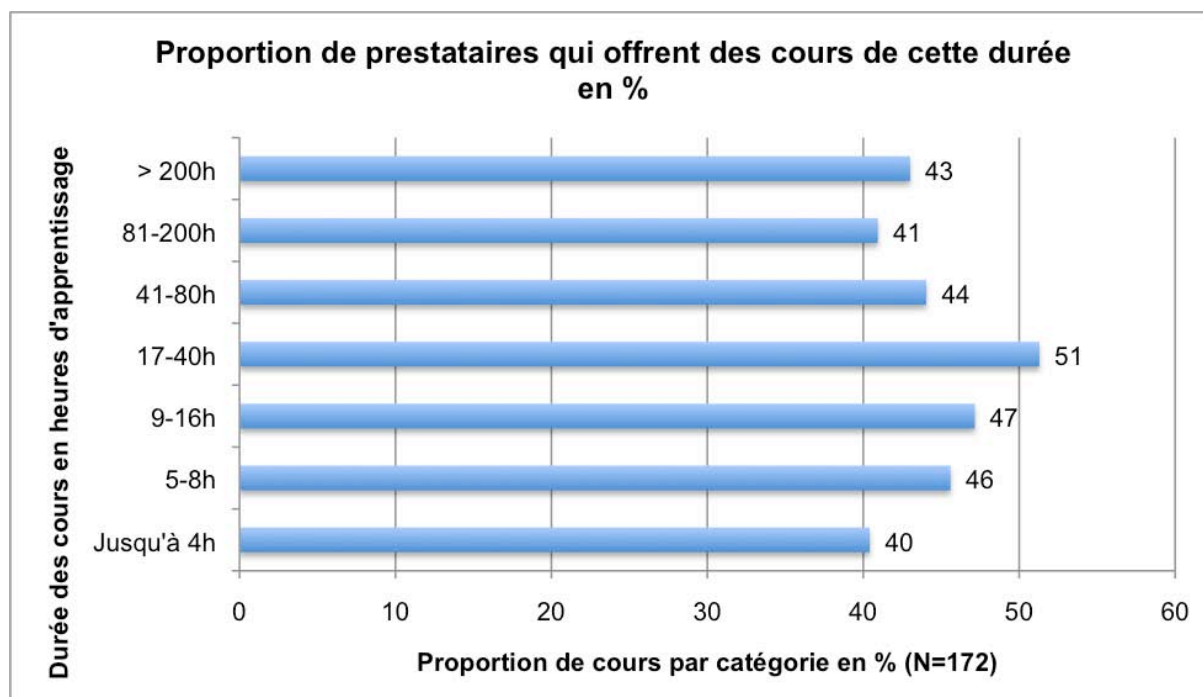


Figure 4: Prestataires qui dispensent des cours de cette durée

Exemples d'interprétation du graphique : 40% des prestataires dispensent des cours de courte durée. Les offres de cours d'une durée de 17 à 40h sont les plus fréquentes. 51% des institutions interrogées offrent ce type de cours.

1.2 Inscriptions

Au total, 730'000 inscriptions ont été faites auprès des prestataires de notre enquête. La moyenne repose à 5'620 inscriptions. Cependant, 63 des 193 prestataires n'ont pas répondu à cette partie de l'enquête.

28% des prestataires interrogés appartiennent à la catégorie des moins de 100 inscriptions. 13% des prestataires sont classés dans la catégorie de plus de 5'000 inscriptions.

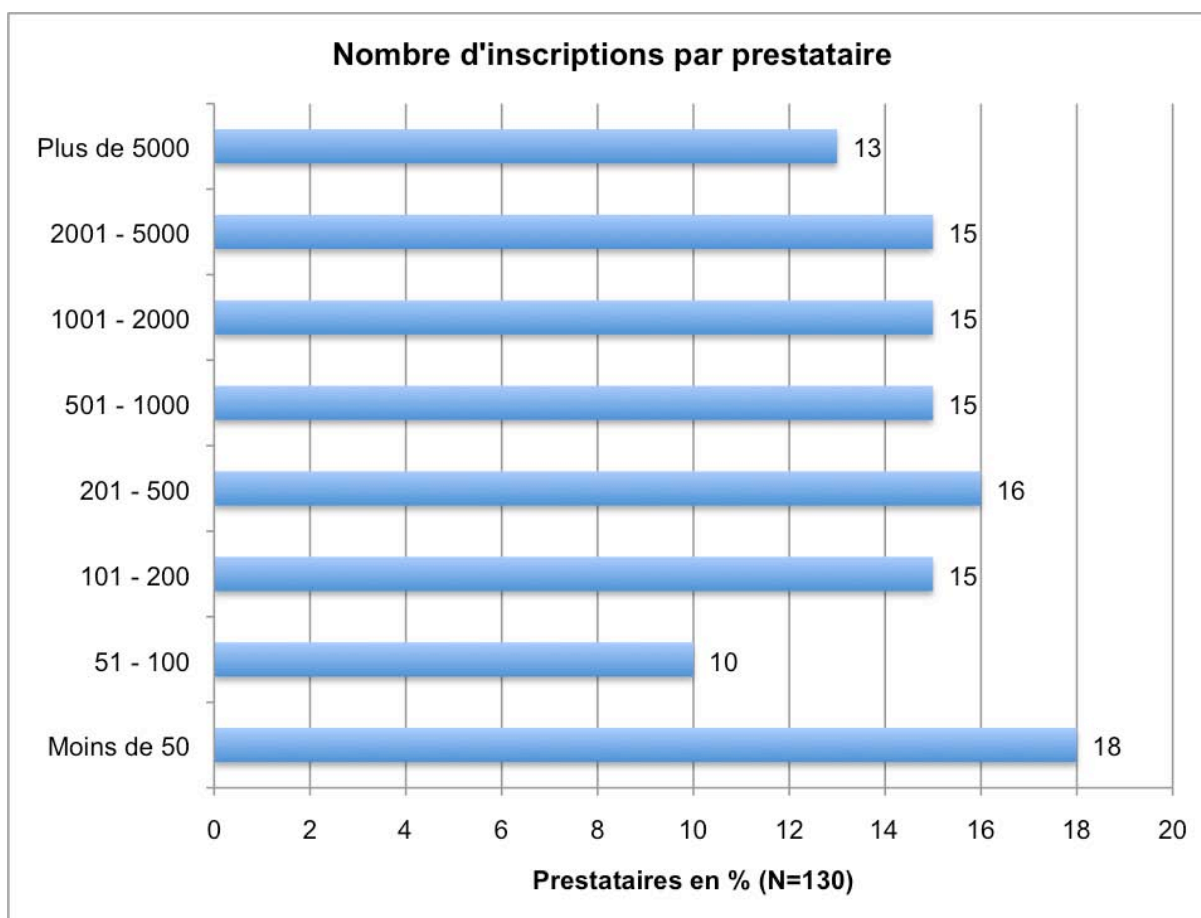


Figure 5: Nombre d'inscriptions par prestataire

1.3 Heures d'apprentissage

Les institutions interrogées dispensent près de 2,5 millions d'heures d'apprentissage. Les données sont manquantes pour 45 des prestataires.

11% des prestataires (c'est-à-dire 17 sur 148) ont dispensé moins de 100 heures d'apprentissage l'année passée. 60% des prestataires proposent une offre globale de formation continue inférieure à 2'000 heures d'apprentissage.

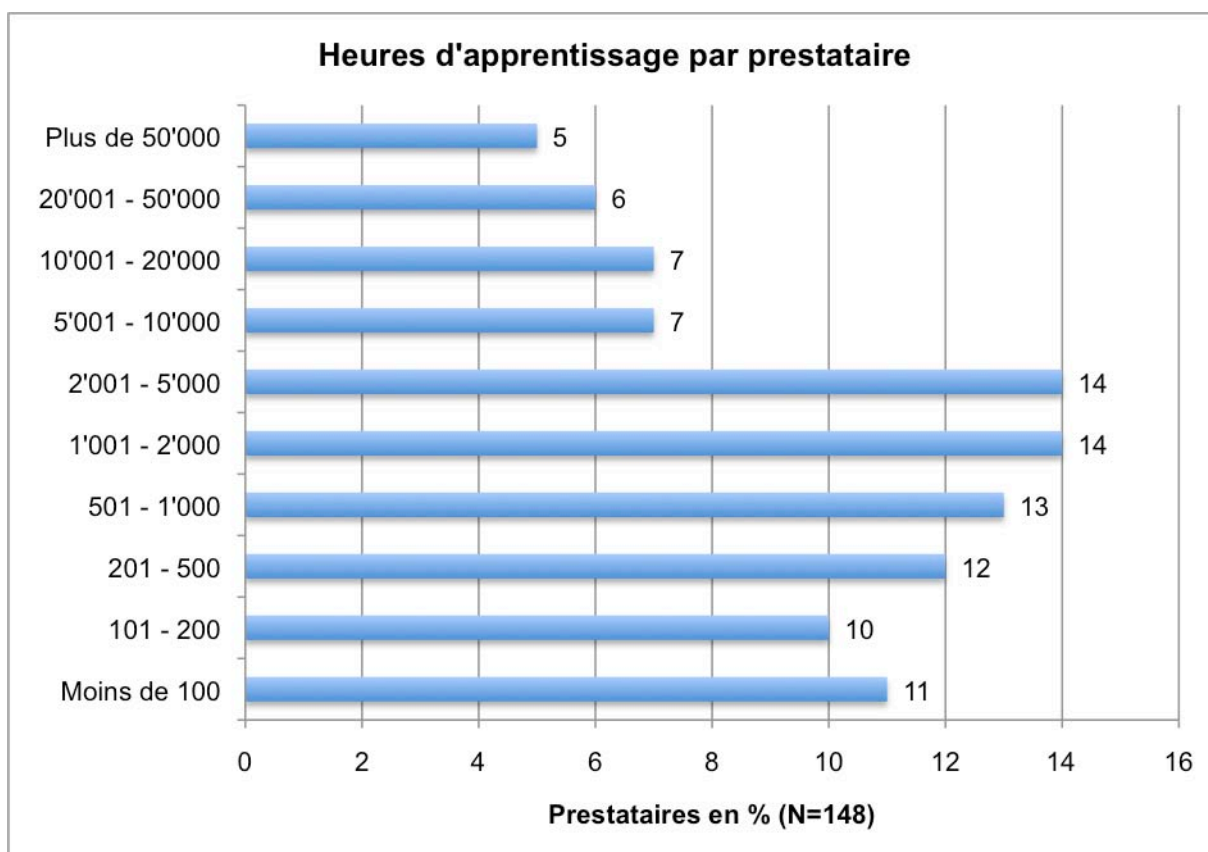


Figure 6: Nombre d'heures d'apprentissage par prestataire

Cette catégorie a nouvellement été définie avec l'enquête 2008 : Auparavant, la notion d' « heures de cours » ne comprenait que le temps de présence au cours. Cette nouvelle catégorie « heures d'apprentissage » comporte désormais, en plus des heures de cours, le temps d'étude individuelle des participants aux cours.

1.4 Heures d'apprentissage par type de cours

Plus de la moitié des offres sont des cours publics. 29% des heures d'apprentissage appartiennent à la catégorie des cours internes.

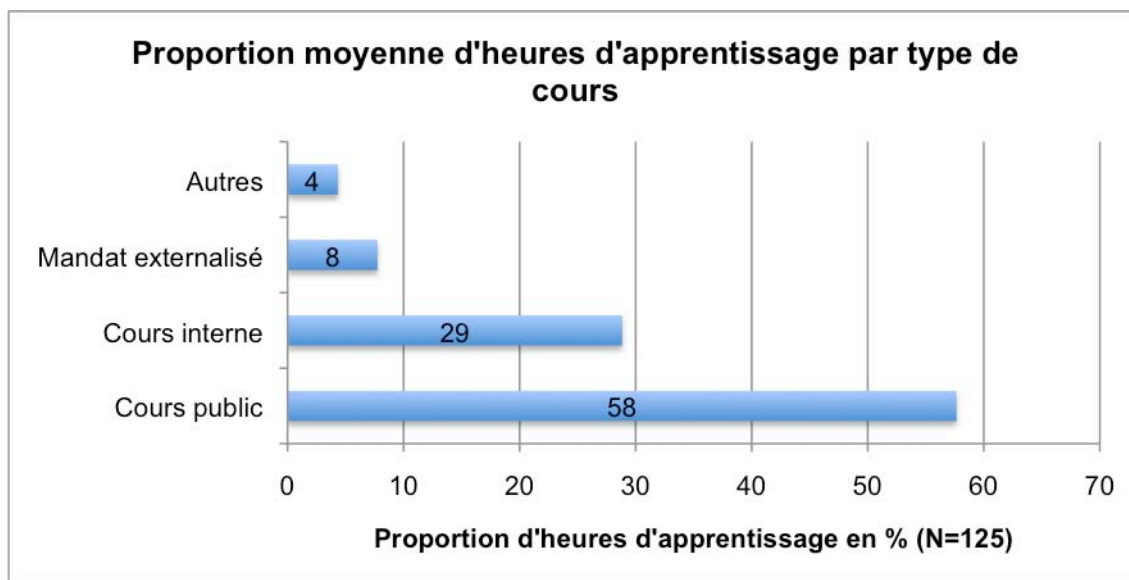


Figure 7: Proportion moyenne d'heures d'apprentissage par type de cours

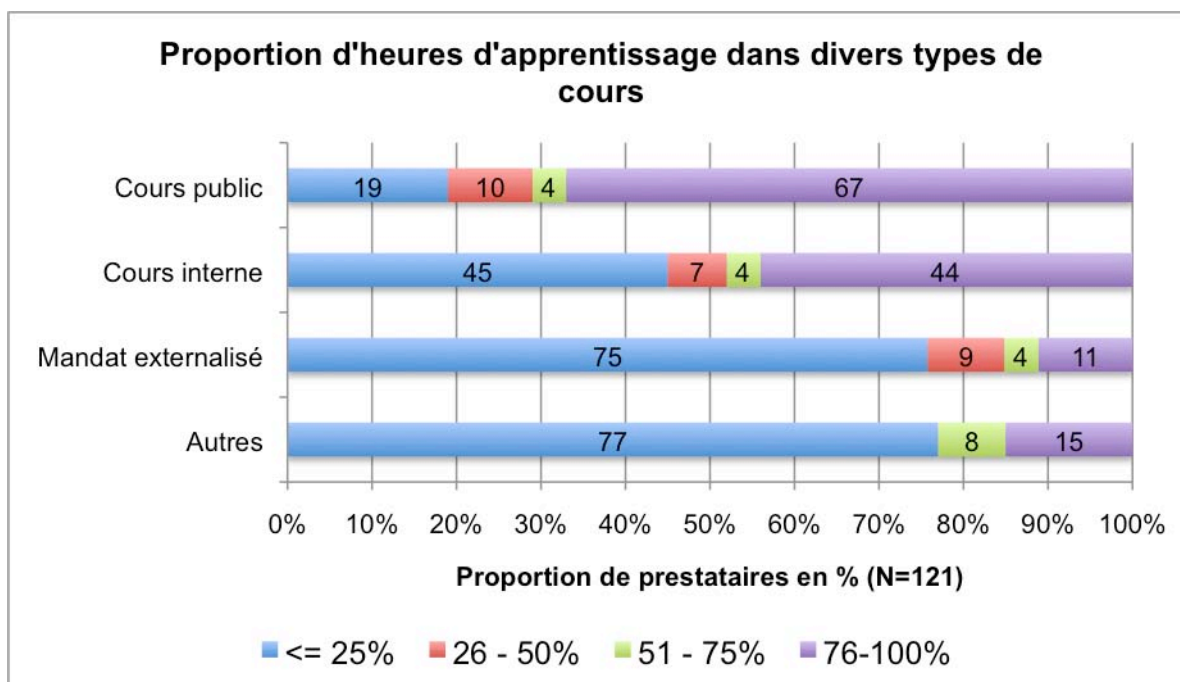


Figure 8: Nombre d'heures d'apprentissage dans divers types de cours

Pour la majorité des prestataires (67%), trois quarts des offres sont publics. Pour près d'un cinquième des prestataires (19%), la proportion de cours publics représente moins de 25% de l'offre globale du prestataire.

1.5 Heures-participants

Le total des heures-participants enregistrées atteint 23 millions. Les heures-participants sont calculées de la manière suivante :

Les heures-participants représentent la multiplication du nombre d'inscriptions et du nombre d'heures d'apprentissage. Elles sont calculées séparément pour chaque cours. Pour obtenir le total d'heures-participants, on additionne les résultats obtenus pour chaque cours.

Près de la moitié des prestataires interrogés (48%) appartient à la catégorie des moins de 10'000 heures-participants. Plus d'un quart des institutions (21%) a dispensé plus de 100'000 heures-participants.

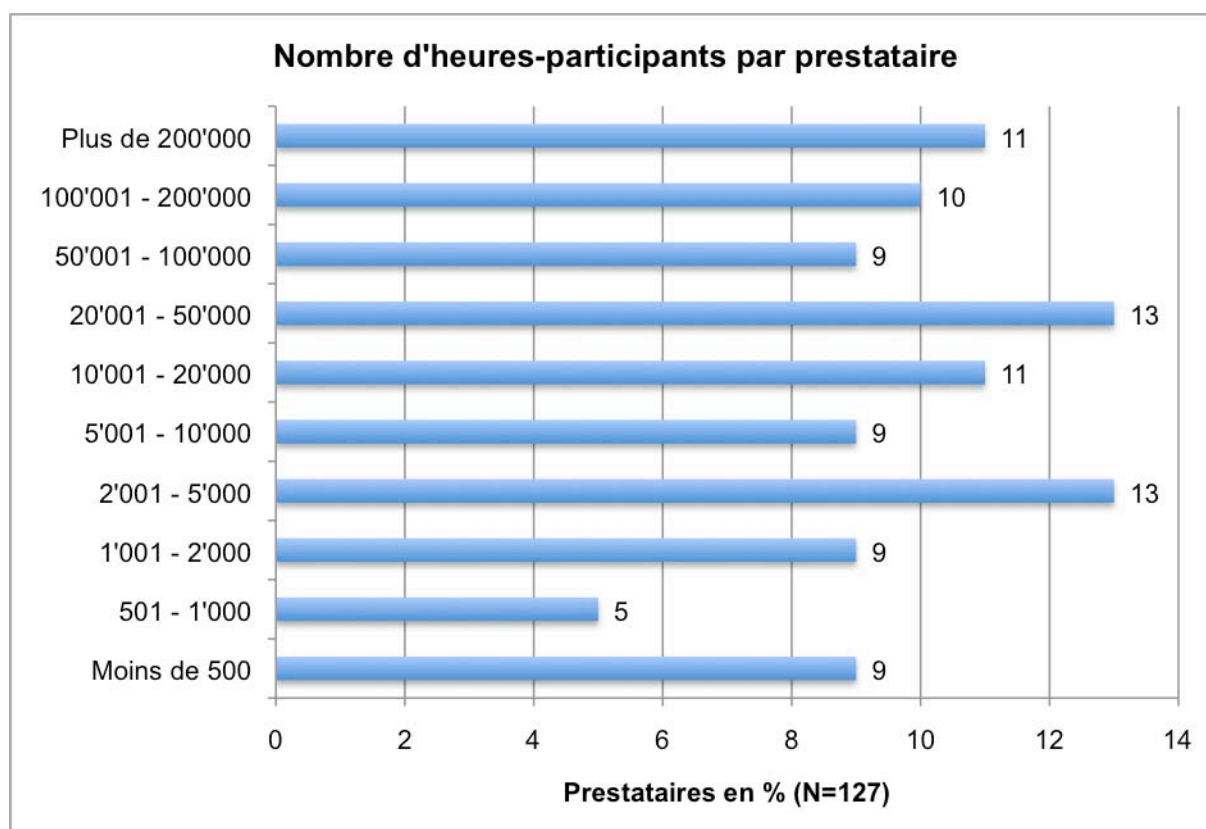


Figure 9: Nombre d'heures-participants par prestataire

1.6 Financement des frais de cours

Avec 56% du total des modes de financement (contre 52% l'année passée), les participants aux cours sont la source de financement la plus fréquente pour les offres de formation continue. L'employeur prend en charge près d'un quart des frais de participation aux cours, c'est-à-dire 12%.

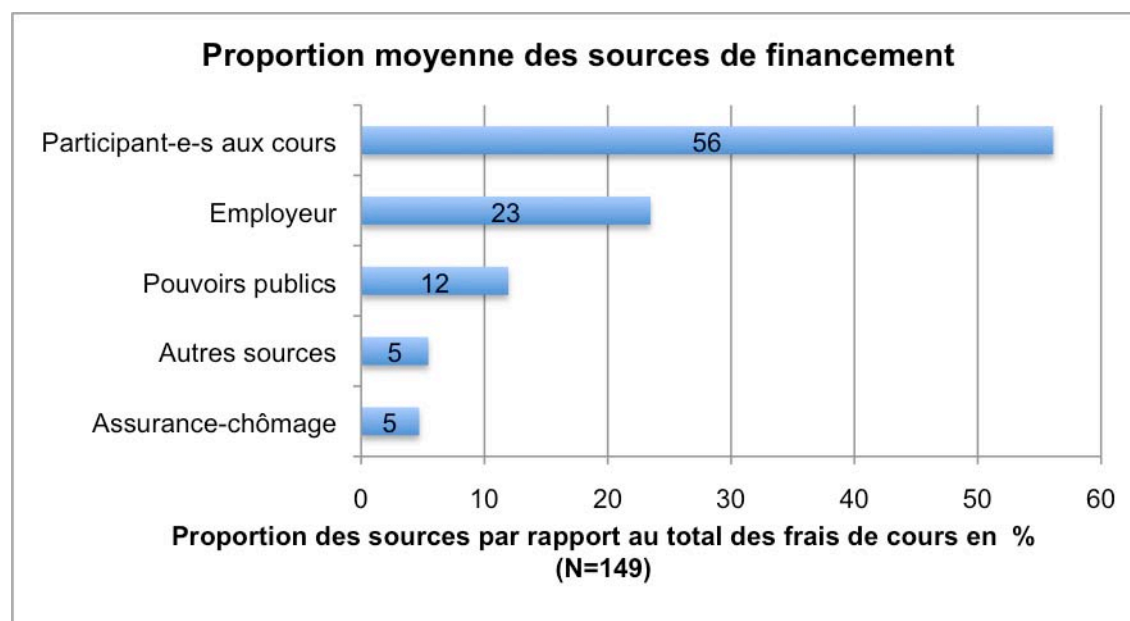


Figure 10: Proportion des différentes sources de financement

Ces résultats sont similaires à ceux obtenus par CSRE. Plus de 40% des 5.3 milliards investis non formellement dans la formation continue sont à la charge des participants aux cours. Les entreprises financent un tiers des formations. Le total des autres sources de financement représente un quart du financement global des formations.

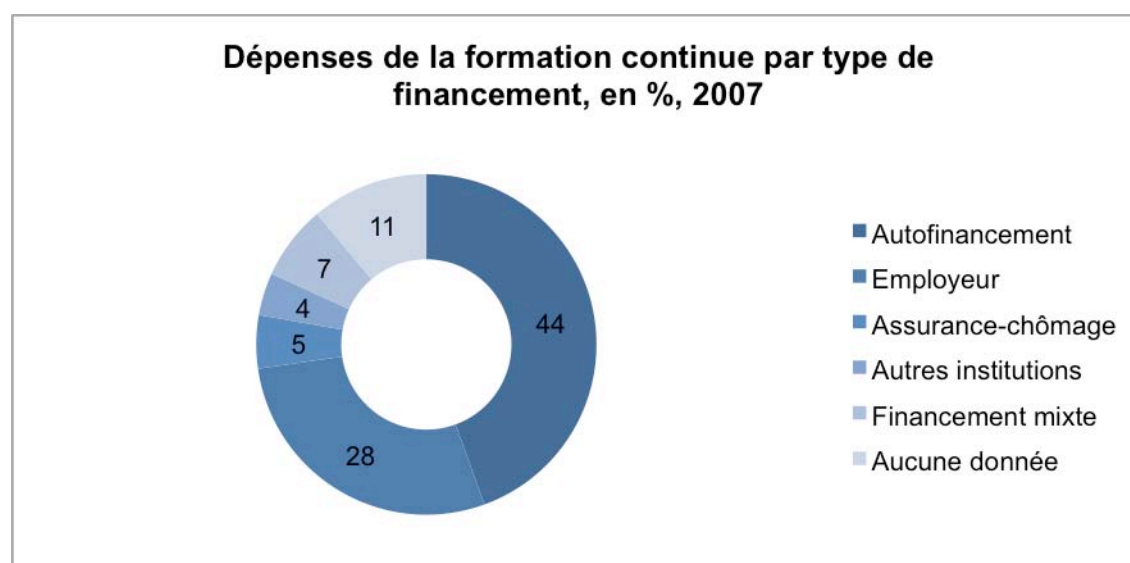


Figure 11 : Les dépenses de la formation continue par type de financement (Source www.skbf-csre.ch)

1.7 Exactitude des données

Les institutions interrogées avaient la possibilité de préciser, pour les questions 4 à 10, l'exactitude des données. Les données relatives aux offres de formation continue sont pour plus des deux tiers exactes (69%). En ce qui concerne les inscriptions, seuls les 49% des données sont exactes.

Les chiffres concernant le total d'heures d'apprentissage (F6) et le total d'heures-participants (F8) sont à 60% partiellement estimés.

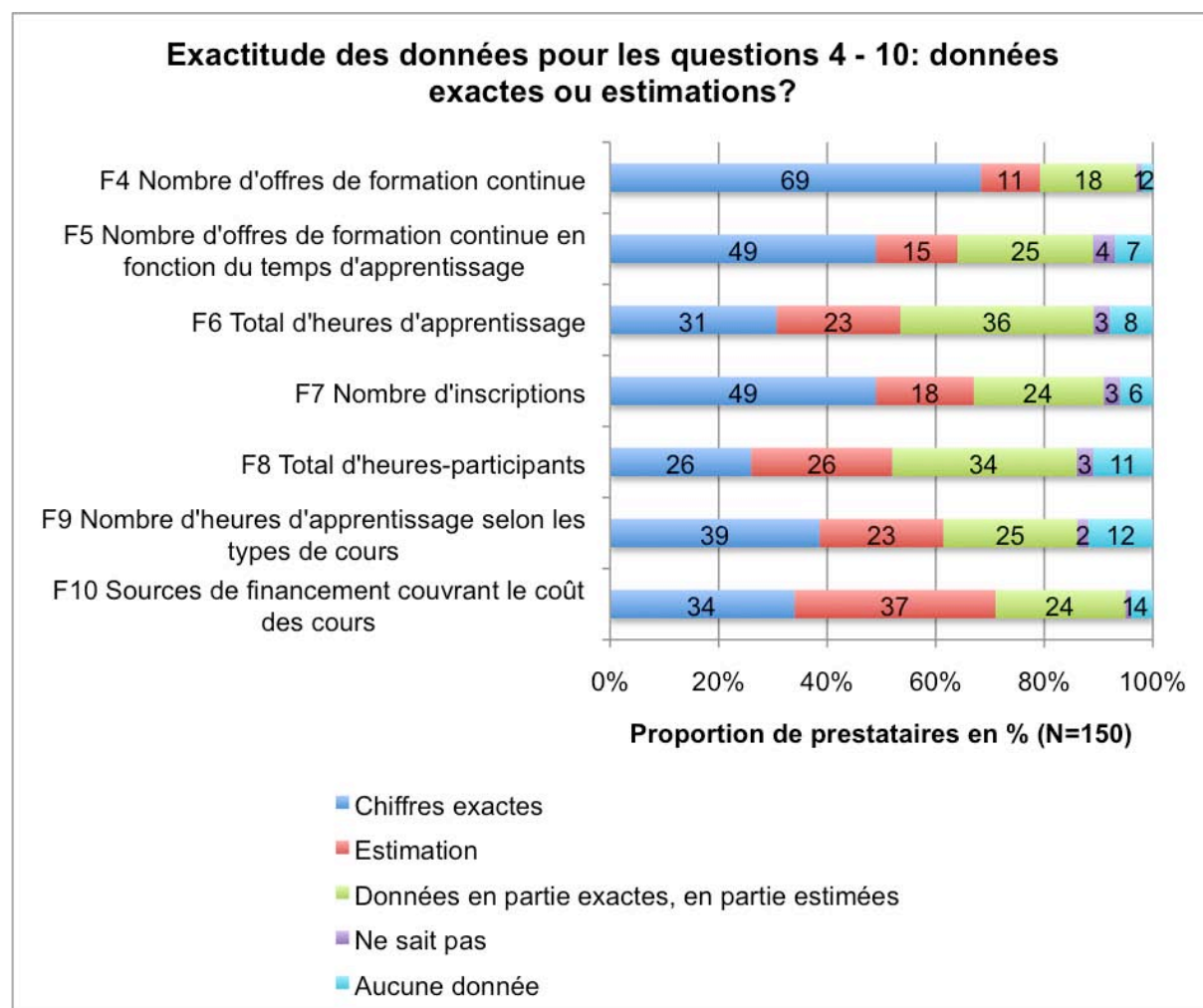


Figure 12 : Données exactes ou estimations

2. Responsables de cours

2.1 Nombre de responsables de cours

Au total, 21'539 personnes ont été employées en tant que responsables de cours. 60% de ses personnes sont des femmes. Les personnes employées pour les coachings et les formations à distance sont, dès cette année, sont également considérées comme responsables de cours.

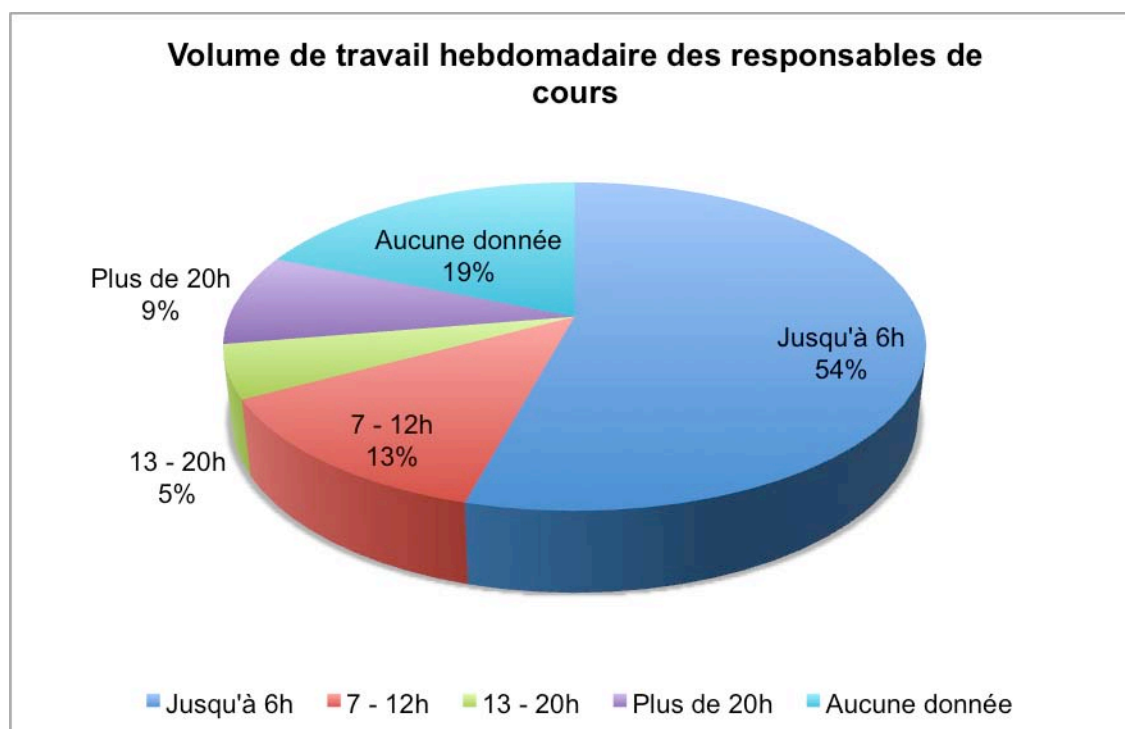


Figure 13 : Proportion de responsables de cours par volume hebdomadaire de travail

La plupart des responsables de cours ont un volume de travail peu élevé : Plus des 54% des responsables de cours travaille moins que 6 heures par semaine. Une heure hebdomadaire correspond à peu près à une semaine entière de travail par année. Les responsables de cours appartenant à la catégorie « jusqu'à 6h » travaille au maximum jusqu'à 6 semaines à temps plein par année auprès d'un prestataire. Seuls 9% des responsables de cours sont engagés pour plus de 20 heures hebdomadaires.

2.2 Diplôme des responsables de cours

Le certificat FSEA 1 obtient la première place en ce qui concerne les diplômes en « pédagogie et didactique ». Cependant, un nombre plus conséquent est obtenu pour les personnes n'ayant aucun diplôme ou pour lesquels aucune donnée n'été fournie (catégorie « inconnu »).

Les données incomplètes, car sur les 21'539 responsables de cours annoncés, seules 11'965 données concernant les diplômes des responsables ont été saisies. Ceci est notamment dû au fait que les grands prestataires n'ont pas saisis tous les diplômes de leurs collaborateurs.

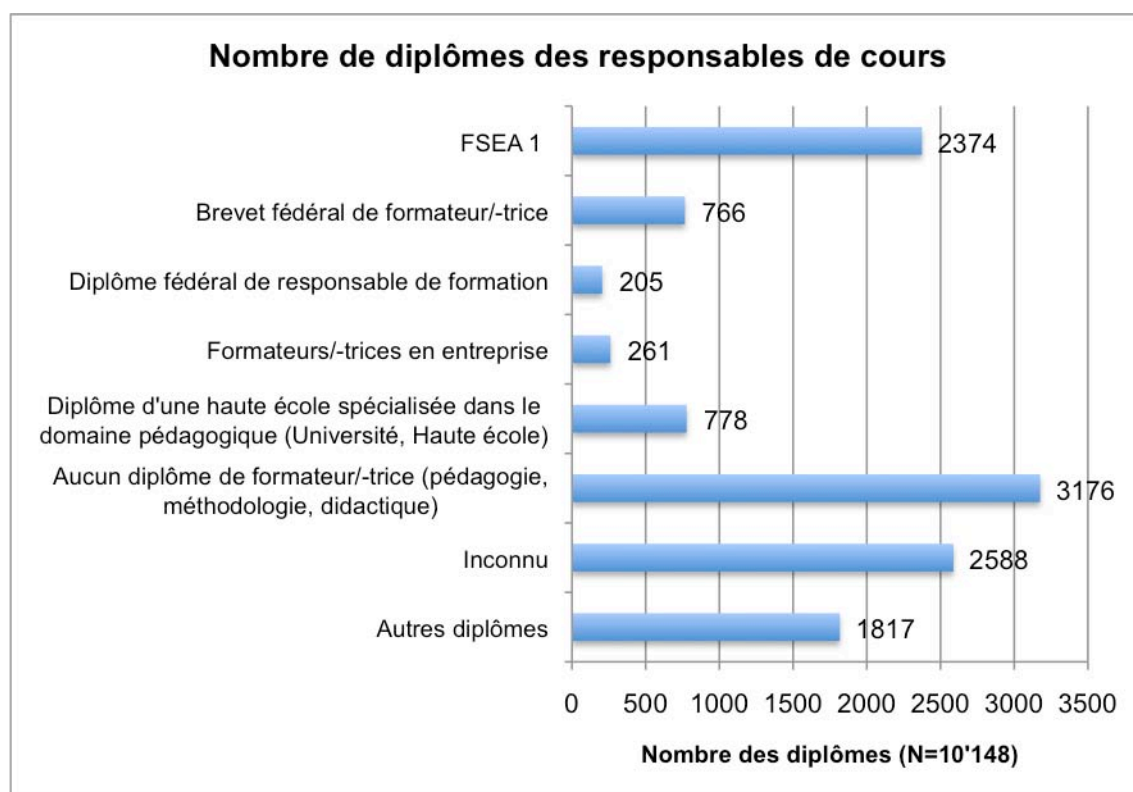


Figure 14 : Diplôme des responsables de cours

3. Thèmes et tendances

Les prestataires ont été priés de cocher les thèmes qu'ils ont proposés durant l'année de l'enquête, ainsi que les thèmes qu'ils pensent créer ou les domaines qu'ils pensent développer ou réduire.

Les thèmes proposés ici ont été repris des statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS). L'OFS utilise ce classement des thèmes pour son enquête périodique sur les participants/-es aux offres de cours de formation continue.

Dans un second temps, les prestataires ont été questionnés sur un développement des offres pour des groupes cibles spécifiques. Contrairement à la liste des thèmes, qui est exhaustive, les groupes cibles n'étaient pas complets. Ici, les différents groupes ont été choisis, car ils présentent un intérêt aux yeux de la FSEA : Soit de part leur actualité ou car ils sont utilisés pour des projets de la FSEA ou encore car ils représentent un intérêt pour le développement de la politique sur la formation qui est actuellement en discussion, notamment la future loi sur la formation continue et le questionnement sur le financement public de la formation.

3.1 Développement des thèmes chez les prestataires

Lorsque les chiffres donnés par les prestataires pour chaque thème sont agrégés, les thèmes suivants dominent :

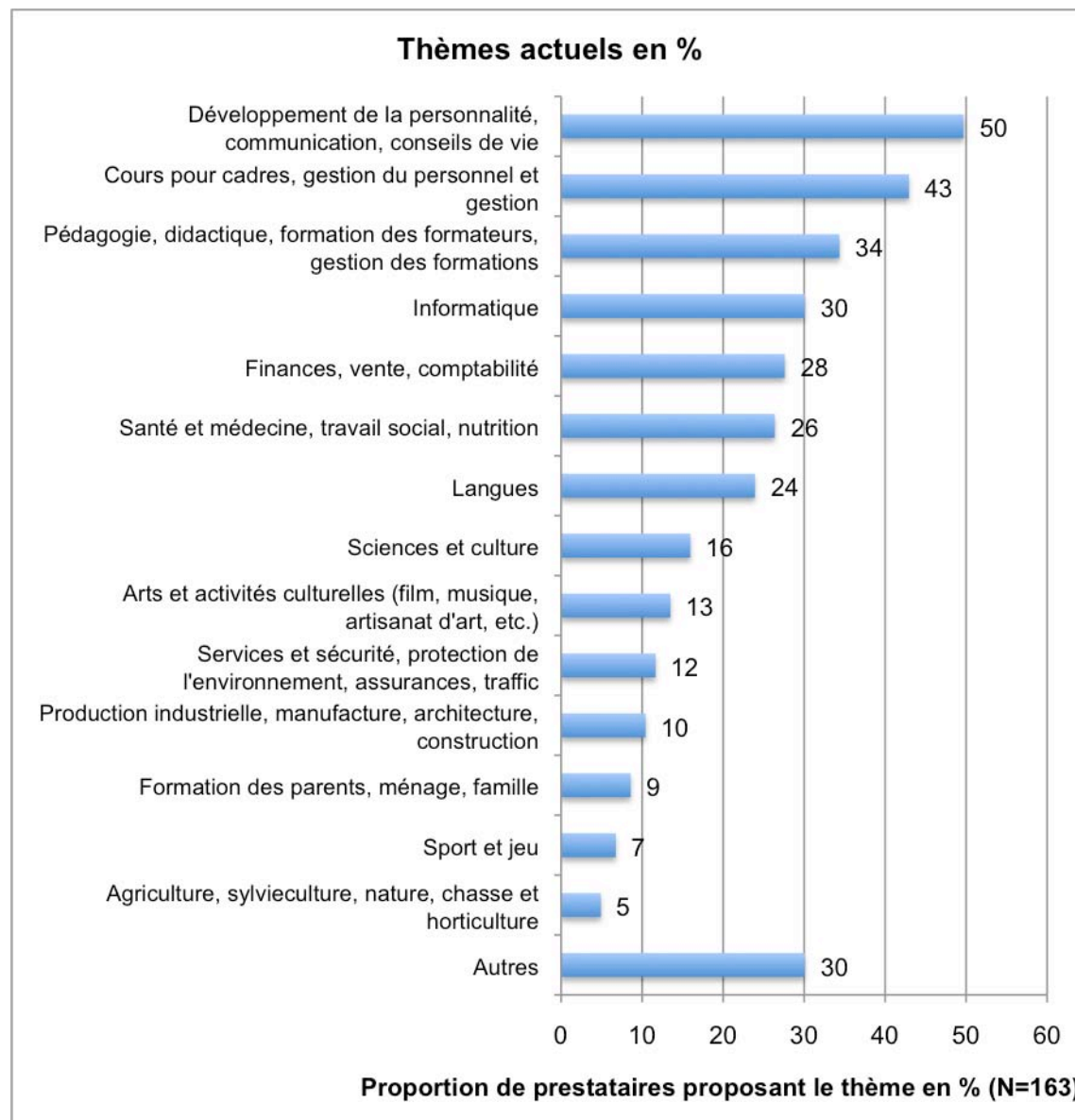


Figure 15 : Thèmes actuels

La moitié des prestataires organise des offres de formation continue sur le thème « Développement de la personnalité, communication, conseils de vie ». Le thème « Cours pour cadres, gestion du personnel et gestion » est proposé par 43% des prestataires. Avec 34%, le domaine « Pédagogie et didactique » se retrouve à la troisième place.

Remarque : La figure ci-dessus ne représente pas le volume des offres, mais la répartition des offres proposées par les prestataires par thème.

3.2 Tendances : Dynamisme dans l'évolution des offres

Il a été ensuite question de savoir quels sont les thèmes qui bénéficieront d'un développement et quels sont les thèmes qui seront, au contraire, réduits. Il s'agit donc ici d'obtenir un aperçu du développement des offres de cours en termes de quantités. Il n'est pas question du développement interne à une offre, tel qu'une nouvelle méthode d'apprentissage ou qu'un nouveau matériel d'études.

La figure ci-dessous représente le développement ou la réduction des thèmes. Il n'y a aucune réduction significative d'un thème. Au contraire, il y a une tendance de développement et de création d'offres de cours.

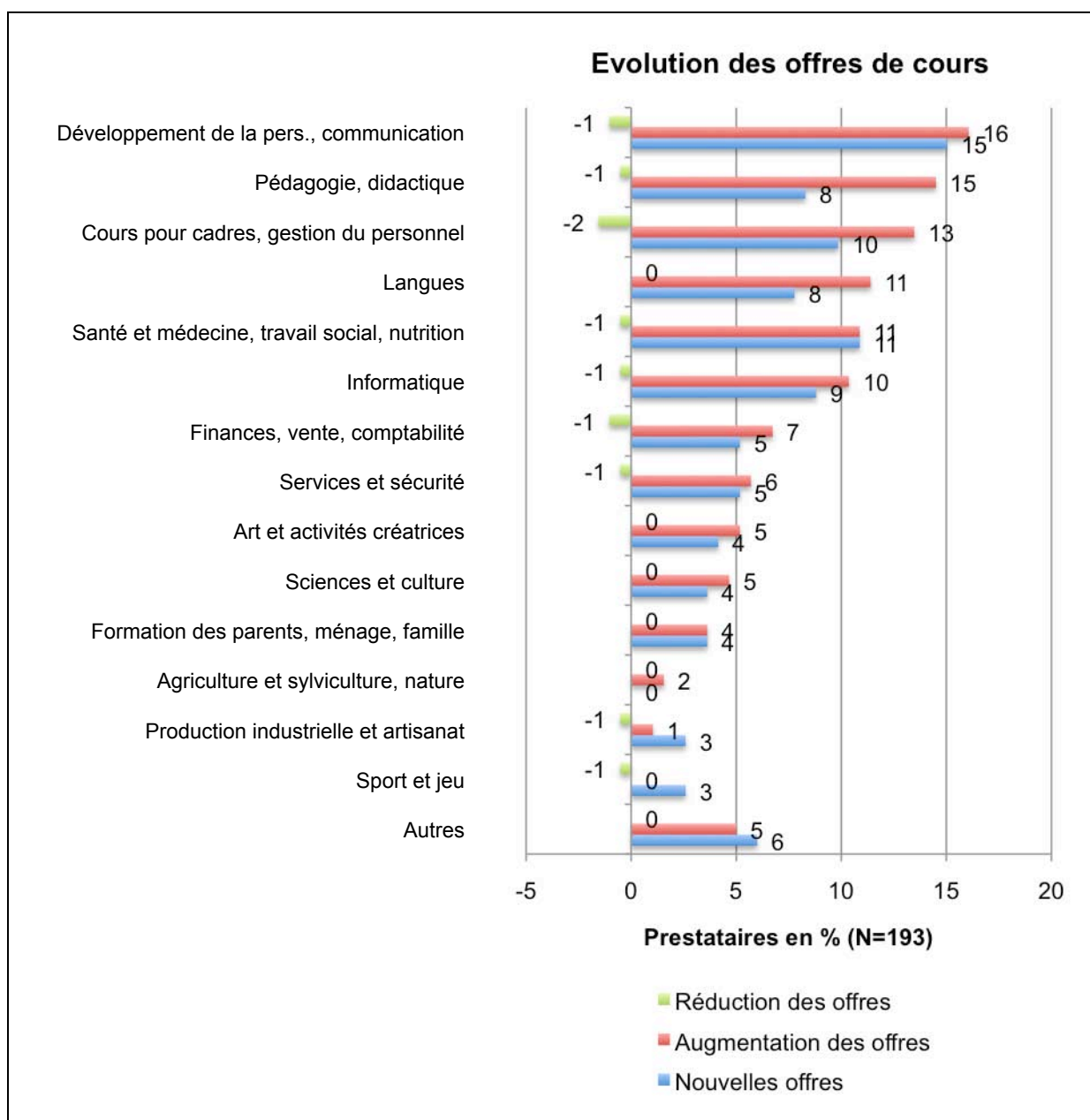


Figure 16 : Evolution des offres

16% des prestataires planifient une expansion de l'offre actuelle dans le domaine du

« Développement de la personnalité et de la communication ». Le domaine « Pédagogie et didactique » suit de près.

De nouvelles offres sont planifiées, en premier lieu, dans le domaine du « Développement de la personnalité et de la communication ». Il s'agit d'un domaine de formation continue qui bénéficie d'une grande dynamique.

3.3 Offres de cours pour les groupes cibles spécifiques

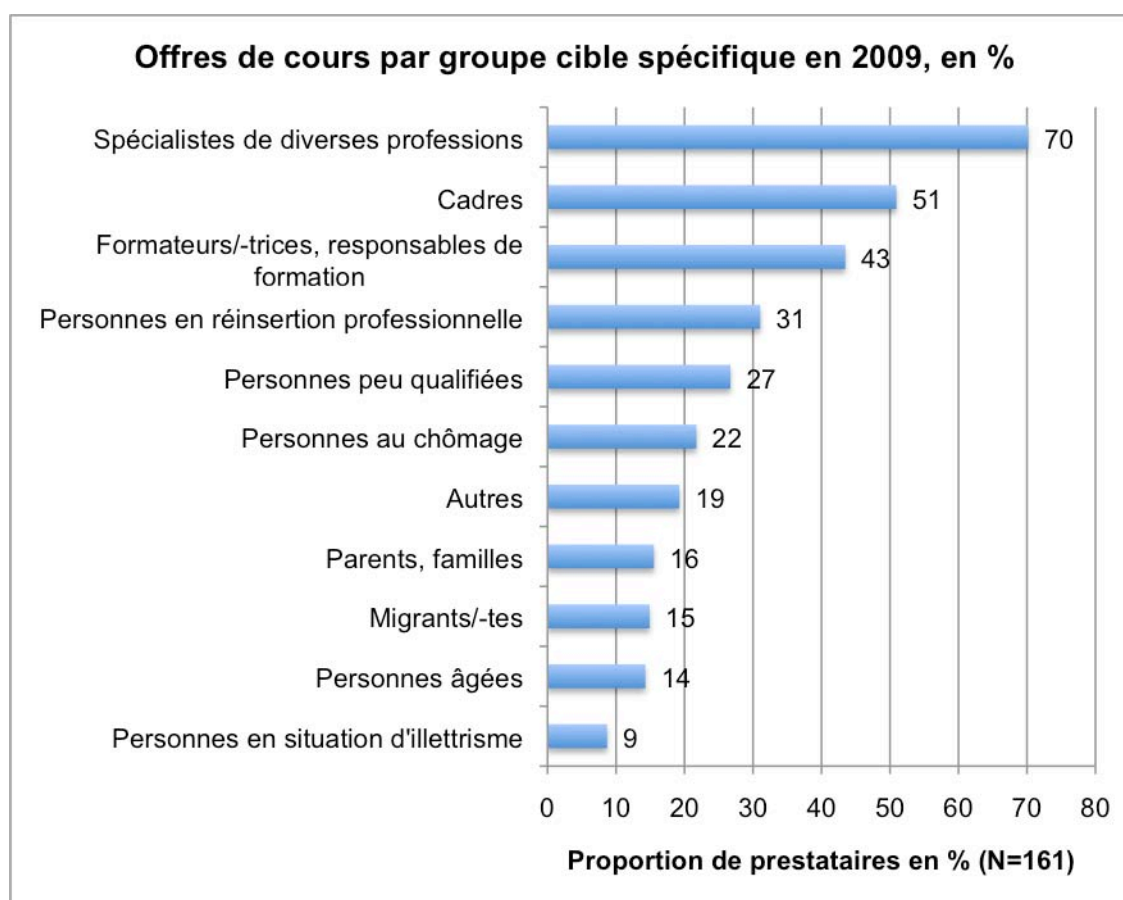


Figure 17 : Offres de cours par groupes cibles spécifiques

Les « spécialistes de diverses professions » occupent la première place en ce qui concerne le développement de l'offre par groupe cible: 54% des organisations planifient de créer de nouvelles offres, 29% prévoient de développer de nouveaux groupes cibles et 25% souhaitent développer leurs offres actuelles.

En seconde place, on retrouve les cadres pour lesquels 40% des prestataires souhaitent développer leurs offres actuelles.

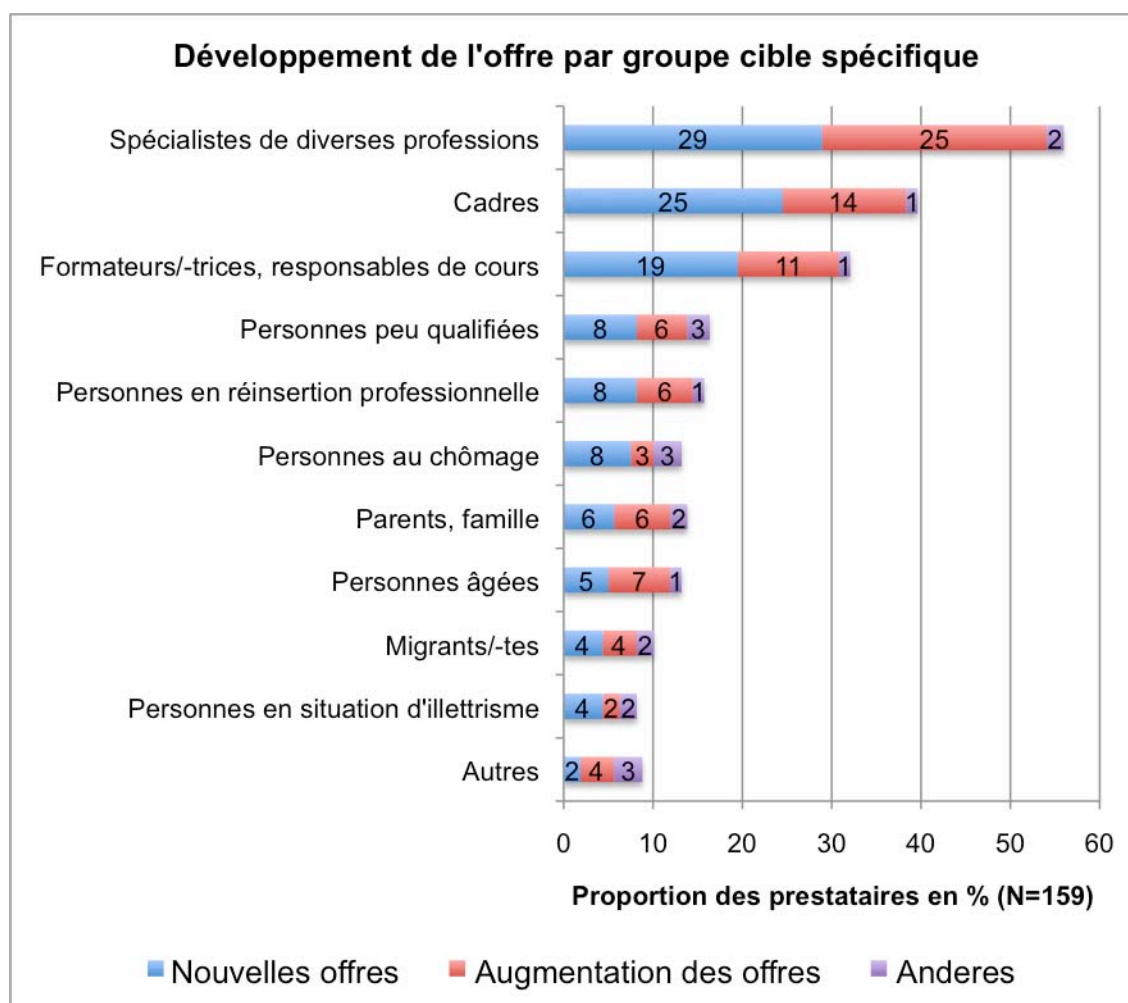


Figure 18 : Développement de l'offre par groupe cible spécifique

4. Défis futurs

Les défis futurs ne se sont pas grandement modifiés par rapport à l'année précédente. Le développement des offres de cours a quelque peu perdu en signification (65% contre 73% l'année passée). Simultanément, l'accès à de nouveaux groupes cibles a pris plus d'importance pour les prestataires (58% contre 52% l'année précédente).

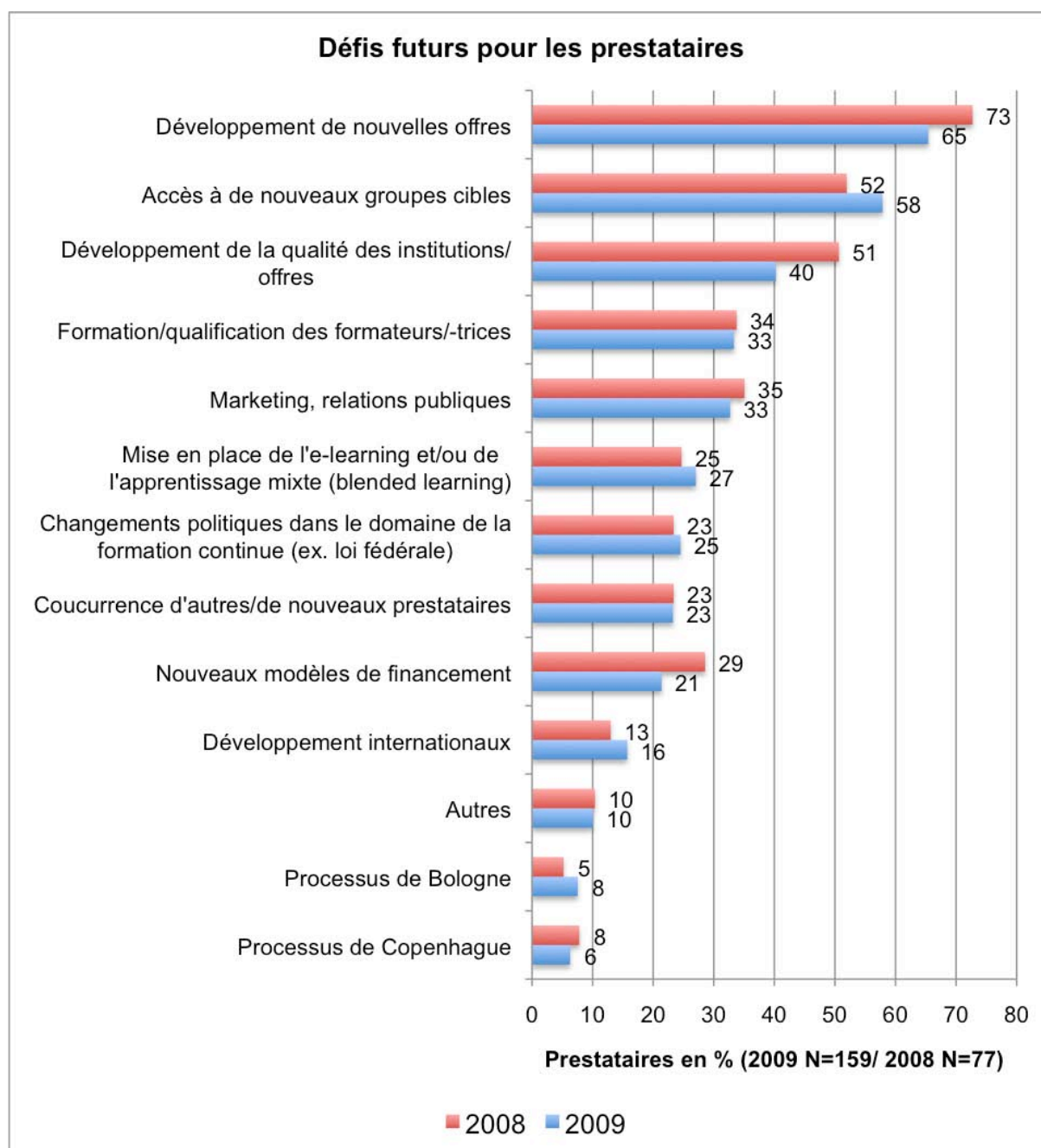


Figure 19 : Défis futurs pour les prestataires

5. Méthodologie

Le questionnaire

Cette analyse statistique est fondée sur le questionnaire utilisé pour la statistique FSEA de l'année passée. Le questionnaire a légèrement été modifié.

L'enquête était disponible en ligne en trois langues. Quelques prestataires ont cependant rempli leur questionnaire sur papier et ces questionnaires furent donc, dans un second temps, saisis par la FSEA.

Date de l'enquête

L'enquête a eu lieu de la mi-janvier jusqu'à la mi-avril 2010.

Institutions interrogées

Il a été demandé à tous les membres de la catégorie 1 (associations faitières et organisations suprarégionales) et de la catégorie 2 (certains prestataires de formation) de participer à l'enquête. Les membres de la FSEA individuels, à savoir les spécialistes et les responsables de cours, n'ont pas été contactés.

Relation avec l'enquête de l'Office fédéral de la Statistique (OFS)

Pour la statistique des prestataires de formation continue, nous avons tenté de nous aligner sur la statistique périodique en matière de formation continue de l'OFS. C'est dans cet objectif, que nous avons repris la liste des thèmes de l'OFS.

Lorsque cela sera possible et sensé, nous accorderons encore notre statistique des prestataires de formation continue à celle de l'OFS.

Annexes

Liste des tableaux et des graphiques

Tableau 1: Catégories de membres au sein de la FSEA	6
Tableau 2: Institutions par secteur linguistique	6
Tableau 3: Nombre de cours par durée de cours	9
Figure 1: Statuts des organismes prestataires	7
Figure 2: Nombre de cours par prestataire	8
Figure 3: Offres de cours par durée	9
Figure 4: Prestataires qui dispensent des cours de cette durée	10
Figure 5: Nombre d'inscriptions par prestataire	11
Figure 6: Nombre d'heures d'apprentissage par prestataire	12
Figure 7: Proportion moyenne d'heures d'apprentissage par type de cours	13
Figure 8: Nombre d'heures d'apprentissage dans divers types de cours	13
Figure 9: Nombre d'heures-participants par prestataire	14
Figure 10: Proportion des différentes sources de financement	15
Figure 11 : Les dépenses de la formation continue par type de financement (www.skbf-csre.ch)	15
Figure 12 : Données exactes ou estimations	16
Figure 13 : Proportion de responsables de cours par volume hebdomadaire de travail	17
Figure 14 : Diplôme des responsables de cours	18
Figure 15 : Thèmes actuels	20
Figure 16 : Evolution des offres	21
Figure 17 : Offres de cours par groupes cibles spécifiques	22
Figure 18 : Développement de l'offre par groupe cible spécifique	23
Figure 19 : Défis futurs pour les prestataires	24

Questionnaire

Bienvenue dans le cadre de l'enquête annuelle FSEA auprès des prestataires de formation continue!

L'enquête s'adresse aux membres FSEA et à d'autres organisations prestataires de formation continue. Il est possible d'annoncer une grande diversité de types de formations: cours de formation continue interne ou publique, filières de formation, études à distance, blended learning, séminaires, etc. L'enquête englobe les offres de formation continue, formation professionnelle supérieure comprise. Il est possible de participer à l'enquête du **15 janvier au 15 mars 2010**.

Si vous avez tous les chiffres à disposition, il faut compter environ 20 minutes pour répondre à l'enquête. Pour tout renseignement concernant ce questionnaire vous pouvez vous adresser à:

Urs Hammer, FSEA; tél. 044 311 64 55. Merci de participer à cette enquête!

A Chiffres clés concernant votre institution

1. Institution

Nom de votre institution _____
Lieu _____
Nombre d'écoles/filiales _____
Nom de la personne de contact _____
Courriel de la personne de contact _____
Remarques _____

2. Etes-vous membre FSEA?

- oui, catégorie 1
 oui, catégorie 2
 non, mais cat. inconnue
 non, pas membre FSEA
 ne sais pas

Remarques

3. Statut de votre institution (plusieurs réponses possibles)

- Haute école
- Haute école spécialisée
- Ecole supérieure
- Autre catégorie d'école publique
- Ecole privée (Ecoles-club Migros incluses)
- Organisme privé à but non lucratif (association, fédération, etc.)
- Organisation politique, syndicale, confessionnelle
- Entreprise, employeur
- Entreprise individuelle, indépendant(e), formateur(trice)
- Autre organisme (précisez s.v.pl.)

Offres de formation continue

4. Nombre total de cours de formation continue réalisés

(cours, séminaires, études à distance, modules indépendants, etc.)

Nombre total de cours réalisés _____

Dont nombre de cours avec un temps
d'étude individuel dépassant 80% _____

5. Nombre de cours en fonction du temps d'apprentissage (=durée)

(Temps d'apprentissage total = heures de cours en classe / en groupe + heures d'étude individuelle)

1 heure de temps d'apprentissage = 1 leçon de 45 à 60 min.

Nombre de cours d'une durée max. de 4 h _____

Nombre de cours de 5-8 h _____

Nombre de cours de 9-16 h _____

Nombre de cours 17-40 h _____

Nombre de cours 41-80 h _____

Nombre de cours de 81-200 h _____

Nombre de cours de plus de 200 h _____

6. Nombre total d'heures d'apprentissage, temps d'étude individuelle compris

Nombre total d'heures d'apprentissage,
temps d'étude individuelle compris _____

Dont % de temps d'étude individuelle (environ) _____

7. Nombre total d'inscriptions.

Heures-participants

8. Nombre total des heures-participants (= nombre d'heures fournies par les participants).

(= Total des heures d'apprentissage réalisées dans le cadre des offres de formation continue de votre institution (présence au cours + temps d'étude individuelle).

ATTENTION: Il faut d'abord calculer le nombre d'heures-participants pour CHAQUE cours, avant d'additionner et obtenir le total (nombre d'heures d'apprentissage PAR COURS = nombre de participants x nombre d'heures d'apprentissage)

Cf. Guide

Nombre total d'heures d'apprentissage _____

Dont % de temps d'étude individuelle (environ) _____

9. Nombre d'heures d'apprentissage selon les types de cours

Heures d'apprentissage dans les
cours publics (en %) _____

Heures d'apprentissage dans les
cours internes (en %) _____

Heures d'apprentissage dans les
mandats externalisés (en %) _____

Autres / inconnu (en %) _____

10. Sources de financement couvrant le coût des cours

Participants/es (en %) _____

Pouvoirs publics (Confédération, canton,
commune (en %) _____

Assurance-chômage (en %) _____

Employeurs (en %) _____

Autres (en %) _____

11. Les données des questions 4-10 émanent-elles de chiffres exacts ou d'estimations?

- 1 Chiffres exacts
 2 Estimation
 3 En partie des chiffres exacts, en partie des estimations
 4 Ne sais pas
 5 Pas de réponse

1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q4 Nombre de cours de formation continue
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q5 Nombre de cours en fonction du temps d'apprentissage
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q6 Nombre total d'heures d'apprentissage
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q7 Nombre total d'inscriptions
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q8 Nombre total des heures d'apprentissage (fournies par les participants)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q9 Nombre d'heures d'apprentissage dans cours publiques / internes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Q10 Sources de financement couvrant le coût des cours

Remarques
_____**Collaborateurs et collaboratrices****12. Nombre de collaboratrices et collaborateurs qui travaillent pour les cours de formation continue**

(animation de cours, conférences, accompagnement des études à distances, rédaction de moyens d'enseignement, etc.)

Nombre total de collaboratrices et collaborateurs _____

Nombre de femmes _____

Nombre d'hommes _____

13. Quel nombre de collaboratrices et collaborateurs sont-ils détenteurs d'un diplôme dans le domaine méthodique et didactique ?

(Ne sont pris ici en compte QUE les diplômes de formation méthodique et didactique)

FSEA 1	_____
Brevet fédéral de formateur/trice	_____
Diplôme fédéral de responsable de formation	_____
Formateurs/trice en entreprise	_____
Diplôme pédagogique d'une haute école (Université, HES)	_____
Autres diplômes	_____
Sans diplôme en tant que formateur/trice (pédagogie, méthodologie, didactique)	_____
Diplôme inconnu	_____

14. Volume de travail de vos collaboratrices et collaborateurs

(préparation et animation de cours, correction des travaux, développement de documents de cours, etc.)

(1 semaine complète dans l'année = env. 1 h/semaine)

Personnes avec max. 6 h/semaine	_____
Personnes avec 7-12 h/semaine	_____
Personnes avec 13-20 h/semaine	_____
Personnes avec plus de 20 h/semaine	_____
Personnes avec volume de travail inconnu	_____

B Questions générales et tendances

15. Quels domaines vos offres ont-elles couverts en 2009?

- Langues
- Informatique
- Finances, vente, comptabilité
- Cours pour cadres, gestion du personnel, management
- Activités artistiques et créatrices (film, musique, travaux créatifs, etc.)
- Développement personnel, communication, psychologie pratique
- Santé et médecine, travail social, alimentation
- Sports et jeux
- Ménage et famille
- Prestations de service et sécurité, protection de l'environnement, assurances, transports
- Production industrielle, artisanat, architecture, construction

- Pédagogie, didactique, formation de formateurs, gestion de la formation
- Sciences, culture (sciences humaines, sociales, économiques, naturelles, etc.)
- Agriculture, foresterie, nature, horticulture, chasse
- Autres

Remarques

16. Dans quels domaines prévoyez-vous des changements?

(possibilité de cocher plusieurs cases par ligne)

- 1 Nouvelles offres
- 2 Elargissement de l'offre
- 3 Réduction de l'offre
- 4 Autre

1 2 3 4

- Langues
- Informatique
- Finances, vente
- Cours pour cadres
- Activités artistiques et créatrices
- Développement personnel
- Santé et médecine Sports et jeux
- Ménage et famille
- Prestations de service
- Production industrielle
- Pédagogie, didactique
- Sciences, culture Agriculture, nature
- Autres

Remarques

Groupes cibles

17. Pour quels groupes cibles avez-vous offert des formations spécifiques en 2009?

(Le choix du public cible dépend des thèmes traités par les projets de la FSEA.)

- Spécialistes de diverses professions
- Cadres
- Formateurs/-trices
- Personnes en réinsertion professionnelle
- Personnes peu qualifiées
- Personnes en situation d'illettrisme
- Parents, familles
- Migrants/-tes
- Personnes âgées
- Personnes au chômage
- Autres groupes

Remarques

18. Prévoyez-vous des changements dans l'offre à des groupes cibles spécifiques?

- 1 Nouvelles offres
- 2 Elargissement de l'offre
- 3 Réduction de l'offre
- 4 Autre

1 2 3 4

- Spécialistes de diverses professions
- Cadres
- Formateurs/-trices
- Personnes en réinsertion professionnelle
- Personnes peu qualifiées
- Personnes en situation d'illettrisme
- Parents, familles
- Migrants/-tes
- Personnes âgées
- Personnes au chômage
- Autres groupes

Remarques

Défis futurs

19. Quels sont les changements et les défis les plus importants que votre organisation devra affronter ces prochaines années?

- Développement des offres
- Atteindre de nouveaux groupes cibles
- Mise en place d'apprentissage en ligne ou mixte (e-learning ou blended learning)
- Développement de la qualité de votre institution/de votre offre
- Formation/qualification de vos formateurs/trices
- Concurrence d'autres (ou de nouveaux) fournisseurs
- Marketing, relations publiques
- Changements politiques concernant la formation continue (loi fédérale)
- Nouveaux modèles de financement
- Processus de Bologne
- Processus de Copenhague
- Développements internationaux
- Autres défis

Remarques

20. Avez-vous d'autres remarques, critiques, suggestions en rapport avec cette enquête?

Encore merci d'avoir participé à cette enquête!

Guide pour le questionnaire

Généralités sur l'enquête statistique

L'enquête destinée aux statistiques des prestataires d'offres de la FSEA est adressée à tous les **Membres FSEA**, ainsi qu'à d'autres **organisations** et **entreprises** qui offrent des cours de formation continue.

Merci de bien vouloir noter que le questionnaire ne contient **pas de champs obligatoires**. Si vous ne souhaitez pas introduire de données, laissez simplement le champ vide. Si vous ne disposez pas de **chiffres exacts**, veuillez introduire des **estimations**.

Remarque préliminaire: la collecte des données sur les formations est dès à présent basée sur le temps d'apprentissage des participants.

Toutes les indications en heures de cours, heures-participants, etc. (questions 4-9) sont **basées sur le temps d'apprentissage des participants**. Autrement dit, c'est **l'ensemble du temps d'apprentissage** à fournir par les participants à un cours donné qui compte.

Ceci vaut également pour les données concernant les **collaborateurs et collaboratrices** (questions 12-15). Il est ainsi possible de recenser le personnel qui n'est pas ou pas essentiellement employé en tant que formateur dans des cours, mais par exemple occupé à développer des moyens d'enseignement, des offres d'apprentissage en ligne ou encore les personnes qui gèrent des ateliers pédagogiques.

Les cours dont le descriptif ne comporte pas d'indication de temps d'apprentissage personnel peuvent être enregistrée comme par le passé (durée du cours = temps de présence).

Si vous n'avez pas la possibilité – ou l'avez seulement de façon incomplète – de fournir les indications sur votre offre **dans la perspective du participant**, alors veuillez s.v.pl. enregistrer les données comme dans le passé et l'indiquer à la **question 20**.

Précisions relatives aux questions:

Question 1:

Les données à fournir concernent **l'ensemble de l'institution**. Il s'agit donc si possible de rassembler toutes les sections, filiales, organisations de membres actives en Suisse sur un questionnaire. S'il n'a pas été possible de collecter toutes les données relatives à l'offre de cours, nous vous prions de bien vouloir le notifier à la question 1 sous « Remarques ».

Questions 1 à 10:

Si vous ne disposez pas de **chiffres exacts**, veuillez procéder si possible à des **estimations** et le notifier à la **question 11**.

Question 4:

Les **domaines d'offres** suivants sont recensés: **toutes les offres de formation continue, dont celles qui émanent de la formation professionnelle supérieure et des hautes écoles**. L'ensemble du domaine est pris en compte, qu'il s'agisse d'offres d'**enseignement traditionnel en présence de l'enseignant** ou de temps

d'étude individuel, de blended learning, d'enseignement à distance, en tandem ou autres.

Les **formes d'enseignement** comprennent les cours de formation continue, les séminaires, les cursus de formation, les cours de préparation aux examens de la formation professionnelle supérieure (tertiaire B, c'est-à-dire un brevet fédéral ou un diplôme fédéral), la formation continue dans les hautes écoles (tertiaire A, cours uniques, module de formation continue, workshops, cours CAS (Certificate of Advanced Studies) et formations postgrades tels que les DAS (Diploma of Advanced Studies) ou les masters de formation continue (MAS).

Si un cours est composé de **plusieurs modules** que l'on peut suivre séparément, il faut comptabiliser chaque module. S'il n'est pas possible de présenter les offres en fonction de la durée des cours, veuillez alors s.v.pl. indiquer le nombre total d'offres réalisées (Question 4) et ignorez la question 5.

Questions 5 et 6 :

L'unité « **temps d'apprentissage** » comprend aussi bien les **heures de cours** que les **heures d'apprentissage/d'étude individuel**

Une « heure de cours » est un temps d'apprentissage que l'apprenant passe en même temps que les autres en classe/groupe/équipe/tandem alors que durant l' « apprentissage individuel », l'apprenant est seul.

Les heures de cours sont calculées en **heures ou leçons** de 45-60 min. Lorsque les offres sont indiquées en **journées de formation**, veuillez s.v.pl. convertir en heures d'apprentissage à 60 Min.

La question 6 englobe le **temps d'apprentissage par cours et par personne**, indépendamment du nombre de participants à la formation concernée. (Ex.: Si une offre de cours comprend 30 heures de présence et 20 heures de travail personnel, l'offre correspond à 50 heures, quel que soit le nombre de participants).

Question 7:

Une **inscription** correspond à un cours suivi par une personne.

Question 8:

L'unité « **heures-participants** » est une notion élargie par rapport à la dernière enquête. La nouveauté est que non seulement les heures de présence sont comptabilisées, mais le **total du temps d'apprentissage exigé des participants** (donc la somme du temps de présence et du temps d'étude individuel).

Calcul: Le total « heures-participants » s'obtient en multipliant le nombre d'inscriptions par le nombre d'heures de cours.

ATTENTION: le nombre d' « heures-participants » sont à calculer d'abord pour chaque cours (un cours correspond à une **démarche d'inscription**). Le total s'obtient en additionnant les résultats de chaque cours.

Exemple de calcul des heures-participants:

Juste:

Cours A avec 100 participant-e-s et une durée de 2 heures	=	200 heures-participants
Cours B avec 12 participant-e-s et une durée de 40 heures	=	<u>480</u> heures-participants
Total heures-participants	=	680 (juste!)

Faux:

$$(\text{Participants cours A+B}) \times (\text{durée A+B}) = (100+12) \times (2+40) = 112 \times 42 = 4'704 \text{ (faux!)}$$

Question 9:

Les manifestations **publiques / externes** comprennent les activités faisant l'objet d'une offre publique et auxquelles chaque personne remplissant les conditions d'inscription peut participer.

Les manifestations **internes** ne comprennent que les activités organisées pour les collaborateurs de votre organisation (p. ex. école, association, entreprise, administration).

Par **mandats externalisés**, on entend les manifestations que vous organisez sur mandat d'un tiers (organisation, entreprise) en vue de réaliser une formation interne. Les données collectées concernent ici autant les cours qui ont lieu à l'extérieur dans l'organisation mandante, que ceux qui se déroulent dans vos propres structures pour cette organisation.

Question 10:

Il s'agit ici d'estimer la part des **sources de financement** dans le total des recettes générées par les cours.

La question englobe l'ensemble des recettes sur l'année en provenance des cours. Si vous ne disposez pas d'un chiffre exact, veuillez s.v.pl. estimer ce montant. Il ne s'agit pas ici du financement général de votre institution (p. ex. des subventions), mais seulement des montants payés pour les cours.

Question 12:

Les **collaborateurs et collaboratrices** englobent à la fois les employés, les mandataires et les collaborateurs bénévoles. Il ne faut prendre en compte que les personnes qui travaillent pour vous en rapport avec la formation continue.

Question 13:

Les **diplômes** ne concernent que la **formation méthodique et didactique**. Cela signifie qu'un responsable de cours avec une licence universitaire en histoire, mais sans diplôme de formateur, doit être répertorié sous « sans diplôme ».

Question 14:

Les **engagements ponctuels/hebdomadaires** sont à répartir et à recalculer sur une année. Exemple: une seule semaine de travail sur l'année de référence (cours bloc) équivaut à plus ou moins un quarantième de poste, soit à une heure/semaine.

Question 15:

Nous vous demandons ici d'estimer l'évolution de l'offre. Merci de bien vouloir indiquer non seulement les changements déjà planifiés concrètement, mais aussi les changements probables ou discutés au sein de votre institution en vue de ces prochaines années.