



Laufzeit des Projekts: 2003 – 2007

Titel/Thema des Projekts:

Motivationssemester für jugendliche Arbeitslose – eine
ethnographische Untersuchung

Durée de la recherche: 2003 – 2007

Titre/thématique de la recherche:

Les semestres de motivation pour jeunes chômeurs – une analyse
ethnographique

Institution: Universität St. Gallen, Soziologisches Seminar Sfs-HSG, Tigerbergstrasse 2, 9000 St. Gallen,
Tel 071 224 28 17, <http://www.sfs.unisg.ch/>

Bearbeitung | Chercheurs: Matthias Hofer; Betreuung der Dissertation: Thomas S. Eberle, Prof. Dr., und
Christoph Maeder, Prof. Dr.

Kontaktperson | Personne à contacter: Matthias Hofer, Dr. oec. (matthias.hofer@gmx.ch)

Kurzbeschreibung: Der Begriff «Motivationssemester» bezeichnet eine bestimmte Art von Programmen, mit deren Hilfe arbeitslosen Jugendlichen, die am Ende der obligatorischen Schulzeit ohne Perspektive dastehen oder deren erster Versuch des Übertritts ins Erwerbsleben oder eine Berufsausbildung gescheitert ist, geholfen werden soll. Die hier angezeigte St. Galler Dissertation gründet auf Feldforschung und bedient sich der Methoden der ethnographischen Beschreibung.

Vorerst differenziert die Studie die Motivationssemester nach zwei Programmtypen, die dargestellt und hinsichtlich relevanter Vergleichsdimensionen analytisch charakterisiert werden. Sodann wird das Modell einer negativen sozialen Auslese entwickelt. Hier werden primäre von sekundären Selektionskriterien unterschieden. Die primären Selektionskriterien legen die Bedingungen fest, unter denen Jugendliche überhaupt als mögliche Teilnehmer an der Berufsausbildungswelt gelten. Dazu gehören Dinge wie Gesundheit und adäquate Berufswünsche. Die sekundären Selektionskriterien bestimmen

darüber hinaus, wovon die Chancen eines Jugendlichen abhängen, einen möglichen Arbeits- oder Ausbildungsplatz auch tatsächlich zu bekommen. Hierzu zählen ein sozial angepasstes Erscheinungsbild und Verhalten, das persönliche Engagement des Jugendlichen und ein schweizerischer oder ein nord- oder westeuropäischer Familienname.

Anschliessend wird der Einfluss der Motivationssemester-Programme auf das Verhalten des Jugendlichen untersucht. Dabei zeigt sich, welche Mängel die Programm-Agenten direkt, und jene, die sie nur indirekt und auch gar nicht beeinflussen können. Den grössten Einfluss haben die Angestellten der Beschäftigungsmassnahme bei der Korrektur inadäquater Berufswünsche und bei Verhalten, das auf soziale Verwahrlosung hindeutet. Nur mittelbar können sie dagegen auf unmotiviertes und unsympathisch wirkendes Verhalten hinwirken. Und ganz ohne Einflussmöglichkeiten sind die Programme natürlich hinsichtlich einer südost- oder einer aussereuropäischen Herkunft.

Die Untersuchung deutet darauf hin, dass die Motivationssemester-Programme die Jugendlichen im Kampf um soziale Anerkennung unterstützen können. Sie ermöglichen ihnen, auf Dauer eine weniger problematische Selbstbeziehung zu entwickeln. Dazu lernen die Jugendlichen, moralische Ansprüche von betrieblichen Agenten zu erfüllen, die über den Zugang zur Berufsausbildungswelt entscheiden.

Brève description de la recherche: Les semestres de motivation s'inscrivent dans le dispositif d'insertion professionnelle des jeunes entre école et métier. Ils sont censés offrir un tremplin vers la formation professionnelle aux jeunes restés sans solution à la sortie de l'école obligatoire et aux jeunes en rupture. Cette thèse de doctorat saint-galloise se base sur des recherches de terrain et utilise des méthodes ethnographiques.

L'auteur commence par une description des semestres de motivation ; selon lui, il existe essentiellement deux modèles distincts, dont l'un confronte les jeunes à des exigences relativement élevées, alors que l'autre ne connaît guère de mesures de sélection. Il développe ensuite, sur la base de ses observations, un modèle de sélection sociale négative, faisant une distinction entre critères de sélection primaires et secondaires. Les critères primaires concernent les conditions qui rendent les jeunes aptes à une participation au marché du travail (santé physique, aspirations réalistes, etc.). Les critères secondaires déterminent les chances pour les jeunes d'obtenir effectivement le poste d'apprentissage pour lequel ils sont en principe qualifiés. Parmi ces critères figurent par exemple une certaine conformité dans l'apparence et dans le comportement, la motivation à s'engager dans une formation ou un nom de famille indiquant une origine suisse ou de l'Europe du Nord ou de l'Ouest. L'auteur s'intéresse également aux traces que laisse un semestre de motivation dans les comportements des participants. Il montre que ces programmes ne peuvent influencer directement que certains aspects, et que sur d'autres aspects ils n'ont qu'une influence indirecte ou nulle. Ainsi, ils peuvent exercer une influence directe dans le cas d'aspirations professionnelles non réalistes ou une influence indirecte sur des jeunes à comportement démotivé ou antipathique, mais ne peuvent évidemment rien en matière d'origine ethnique.

L'étude montre que les programmes des semestres de motivation peuvent soutenir les jeunes dans leur lutte pour une certaine reconnaissance sociale et également les aider à développer graduellement un rapport à soi-même moins problématique. En outre, ils apprennent à se conformer aux attentes des personnes qui détiennent les clés du marché du travail.

Veröffentlichungen | Publications: Hofer, Matthias. *Motivationssemester – eine ethnographische Untersuchung zur Erziehung jugendlicher Arbeitsloser*. Dissertation der Universität St. Gallen Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften (HSG) zur Erlangung der Würde eines Doktors der Wirtschaftswissenschaften, 2007, 254 + 8 S. (Dissertation Nr. 3345; PDF unter <http://www.unisg.ch/www/edis.nsf/>)

Hier erwähnte *Publikationen* sind über den Buchhandel oder die umseitig vermerkte Institution oder Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les *publications* mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution / la personne mentionnées en première page.

Methoden | Méthodes de recherche: Feldforschung gemäss ethnographischem Ansatz

Geographischer Raum | Délimitation géographique: keine Angaben

Art des Projekts | Type de recherche: Eigenprojekt des Verfassers, Dissertation

Auftraggeber | Mandant de la recherche: kein Auftraggeber

Finanzierung | Financement: durch den Autor (unbezahlte Arbeit im Rahmen der Dissertation)

Deskriptoren (EUDISED): *Übergang zur Arbeitswelt; *Berufschance; *Beschäftigung Jugendlicher; Qualifikationsgrad; Ausländer; Jugendarbeitslosigkeit; Arbeitsmarkt; Lehre; Einstellung der Jugend; Arbeitslosigkeit; Feldforschung; Ethnographie

Descripteurs (EUDISED): *passage à la vie active; *chances d'obtenir un emploi; *emploi des jeunes; niveau de qualification; *étranger; chômage des jeunes; marché du travail; apprentissage professionnel; attitude de la jeunesse; recherche sur le terrain; ethnographie

* = Hauptdeskriptoren / descripteurs principaux
