

Bildung Beratung Arbeitsmarkt

PANORAMA

Herausgeber

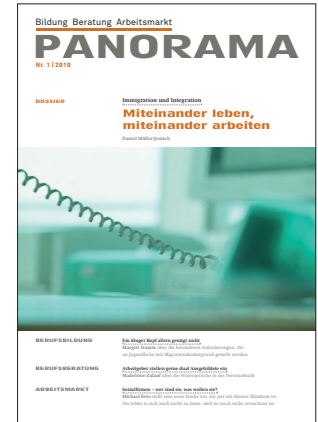
SDBB – Schweizerisches Dienstleistungszentrum
für Berufsbildung | Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung
Haus der Kantone
Speichergasse 6, Postfach 583
3000 Bern 7
Telefon 031 320 29 00
info@panorama.ch
www.panorama.ch
www.sdbb.ch

Inseratannahme

Weber AG Verlag
Gwattstrasse 125
3645 Thun/Gwatt

Telefon + 41 (0) 33 336 55 55
Fax + 41 (0) 33 336 55 56
panorama@weberag.ch
www.weberag.ch

Mediadaten 2010



PANORAMA

Konzept

Positionierung und Zielgruppe

PANORAMA ist die führende Fachzeitschrift in der Schweiz für die Berufsbildung, die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung und für Arbeitsmarktthemen.

Als Printerzeugnis des FACHMEDIENVERBUNDS PANORAMA informiert die Zeitschrift vertieft über Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Praxis, über Forschungsergebnisse und -fragen sowie über neue, zukunftsgerichtete Entwicklungen.

Die drei Fachbereiche Berufsbildung, Beratung und Arbeitsmarkt werden gleichwertig behandelt. Mit fundierten, aktuellen und nützlichen Informationen und Dienstleistungen lebt PANORAMA dem Anspruch auf die Themenführerschaft in den Spezialgebieten nach.

PANORAMA erscheint in einer deutschen und einer französischen Ausgabe und richtet sich an alle, die sich für Berufsbildungs-, Beratungs- und Arbeitsmarktfragen interessieren, also an

- Fachpersonal in Betrieben und Organisationen der Arbeitswelt
- Fachpersonal in Behörden, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatungen sowie Regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV)
- Leitungen von Berufsfachschulen, Ausbildungszentren, Lehrwerkstätten usw. sowie an deren Lehrpersonal
- Ausbildungsverantwortliche
- Erziehungs- und SozialwissenschaftlerInnen und deren Gesellschaften
- Bildungs- und ArbeitsmarktpolitikerInnen

Das Jahr 2010

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Fokus*
1/2010	18. Dezember 2009	20. Januar 2010	26. Februar 2010	Berufsberatung – Lebensberatung
2/2010	26. Februar 2010	26. März 2010	23. April 2010	Hochqualifizierte Stellensuchende
3/2010	23. April 2010	21. Mai 2010	18. Juni 2010	Cité des métiers
4/2010	25. Juni 2010	30. Juli 2010	27. August 2010	Berufs- und Lehrstellenmarketing/Umschulung
5/2010	27. August 2010	24. September 2010	22. Oktober 2010	Job Enrichment (in RAV, Berufsberatung, Berufsbildung)
6/2010	15. Oktober 2010	12. November 2010	10. Dezember 2010	Beratung als «Pflicht»

*Änderungen vorbehalten

PANORAMA

Inserate

Preise und Grössen 2010

Grösse	Grundpreis farbig		Satzspiegel B x H mm	
	Deutsche Ausgabe	Franz. Ausgabe	Hochformat in mm	Querformat in mm
1/1-Seite	Fr. 1800.–	Fr. 525.–	184 x 268	
1/2-Seite	Fr. 900.–	Fr. 280.–	90 x 268	184 x 132
2/3-Seite	Fr. 1200.–	Fr. 350.–	120 x 268	
1/3-Seite	Fr. 600.–	Fr. 190.–	60 x 268	184 x 90
1/4-Seite	Fr. 480.–	Fr. 150.–	90 x 132	184 x 64
1/8-Seite	Fr. 250.–	Fr. 85.–		90 x 64

Abschlüsse (Laufzeit 1 oder 2 Jahre) Wiederholungsrabatte

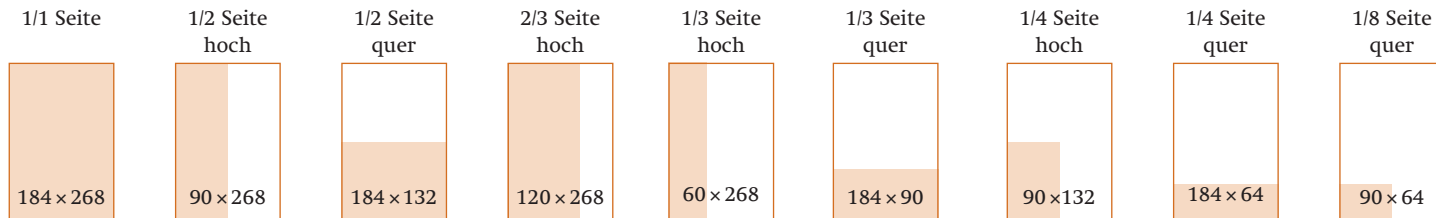
ab 3 Anzeigen	5% Rabatt
ab 6 Anzeigen (1 Jahr)	10% Rabatt
ab 10 Anzeigen (2 Jahre)	15% Rabatt

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	10% Zuschlag
4. Umschlagseite	15% Zuschlag

Die Disposition eines Inserates in der deutschen Ausgabe berechtigt zu einer zusätzlichen Platzierung einer Anzeige der gleichen Grösse in der französischen Ausgabe. Voraussetzung dazu ist jedoch die Anlieferung der Daten in französischer Sprache.

Alle Preise exkl. MwSt.



PANORAMA

Beilagen/ Publireportagen

Beilagen/Publireportagen

Einhefter	bis 4 A4-Seiten	bis 8 A4-Seiten
Werbewert	Fr. 1980.–	Fr. 2380.–
Technische Kosten	Fr. 150.–	Fr. 150.–
Kosten Total	Fr. 2130.–	Fr. 2530.–

ab 8 Seiten auf Anfrage

Beilagen im Falz mitgeheftet:
Kopfbeschnitt 5 mm, Greiffalz 10 mm

Beilagen	Preise wie oben (zuzüglich Porto gemäss Posttaxen)
----------	---

Druck und Satz von Beilagen	Wir gestalten und drucken Ihre Beilage zu hervorragenden Konditionen! Verlangen Sie unsere Offerte! Tel. +41 (0) 33 336 55 55 oder panorama@weberag.ch
-----------------------------	--

Anlieferung	1 Woche vor Erscheinungstermin
-------------	--------------------------------

Anlieferadresse	Ilg AG, PANORAMA Hauptstrasse 11, 3752 Wimmis Tel. 033 657 87 87, Fax 033 657 87 86 info@ilg.ch
-----------------	--

Anlieferungsmenge	2 700 Ex. deutsch 650 Ex. französisch
-------------------	--

Publireportagen	Beiträge mit Text, Bildern und Logo, welche sich klar vom redaktionellen Teil abheben. Texte und Bilder müssen geliefert werden, die Gestaltung der Reportagen erfolgt kostenlos. 1/1 Seite Fr. 1300.– / nur französische Ausgabe Fr. 620.–
-----------------	--

Alle Preise exkl. MwSt.

Allgemeine Angaben und Adressen

Erscheinungsweise	6 × jährlich												
Auflage (WEMF-bestätigt)	2 200 Ex. deutsch / 650 Ex. französisch												
Umfang	Ausgabe deutsch 36 Seiten Ausgabe französisch 32 Seiten												
Bezugspreis inkl. 2,4% MwSt. und Porto	<table><thead><tr><th></th><th>Inland</th><th>Ausland</th></tr></thead><tbody><tr><td>Einzelausgabe</td><td>Fr. 19.–</td><td>Euro 13.–</td></tr><tr><td>Jahresabo d oder f</td><td>Fr. 92.–</td><td>Euro 70.–</td></tr><tr><td>Jahresabo d und f</td><td>Fr. 111.–</td><td>Euro 81.–</td></tr></tbody></table>		Inland	Ausland	Einzelausgabe	Fr. 19.–	Euro 13.–	Jahresabo d oder f	Fr. 92.–	Euro 70.–	Jahresabo d und f	Fr. 111.–	Euro 81.–
	Inland	Ausland											
Einzelausgabe	Fr. 19.–	Euro 13.–											
Jahresabo d oder f	Fr. 92.–	Euro 70.–											
Jahresabo d und f	Fr. 111.–	Euro 81.–											
Herausgeber	Schweizerisches Dienstleistungszentrum für Berufsbildung Berufs-, Studien- und Lauf- bahnberatung SDBB in Zusammenarbeit mit dem Seco.												
Verlag/Anzeigenverkauf	Weber AG Verlag Gwattstrasse 125, 3645 Thun/Gwatt Tel. 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56 panorama@weberag.ch, www.weberag.ch												

Anzeigenleitung	Bernhard Hunziker b.hunziker@weberag.ch Tel. 033 334 50 15
Abonnementsverwaltung	Ursula Baumgartner / Louise Bamert u.baumgartner@weberag.ch l.bamert@weberag.ch Tel. 033 654 15 15
Redaktion Panorama	Michael Fritschi, Chefredaktion michael.fritschi@panorama.ch Tel. 031 320 29 63
Internet	www.panorama.ch
Druck	Ilg AG Hauptstrasse 11, 3752 Wimmis Tel. 033 657 87 87, Fax 033 657 87 86 info@ilg.ch

Technische Daten, Druckunterlagen

Format	210 × 297 mm
Satzspiegel	184 × 268 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	80er
Farbskala	Europaskala / CMYK

Druckunterlagen

Digitale Daten in folgenden Formaten:

- QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
- High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften integriert und 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
- Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mind. 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität
- Anlieferung per E-Mail oder auf CD (mit Vermerk «PANORAMA» und Ausgaben-Nr.) Bitte PDF-File oder Farbausdruck zur Kontrolle beilegen.

Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm pro Aussenrand Bundüberlaufende Anzeigen: 2 × 3 mm Zugabe im Bund überlappend
-----------	--

Datenanlieferung	Weber AG Verlag «PANORAMA» Gwattstrasse 125 3645 Thun/Gwatt Telefon + 41 (0) 33 336 55 55 Fax + 41 (0) 33 336 55 56 panorama@weberag.ch
------------------	---

Druckunterlagenherstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bilddateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF, JPEG oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi gespeichert sein.

Panorama Insertionsbedingungen 2010

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen bitte in schriftlicher Form an den Verlag.

Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschläge sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen.

6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserates und eine Firma. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 10% vom Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei

erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut-zum-Druck nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

12. Reklamationen

werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

14. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

15. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.